

## MATISSE AND HENRI VERKOOPT COLLECTIE TIJDENS

Emilie Lachaert

## Boys

In zowat elke kledingwinkel moet je je eerst door de uitgebreide collectie meisjeskleding wurmen voor je bij het beperkte aanbod voor jongens aanbeldt. “En dan is er niets stijlvol”, zegt Lieve De Dobbeleer, mama van een jongen. Ze richtte dan maar zelf een jongenslabel op. Matisse and Henri pakt uit met stijlvolle, comfortabele outfits voor jongens tussen negen maanden en twaalf jaar. “Jongens verdienen het om ook eens in het middelpunt van de belangstelling te staan”, zegt de mama van Matisse in haar atelier in Gooik.

**T**oen Lieve De Dobbeleer zes jaar geleden mama werd van Matisse, betekende dat een kantelpunt in haar leven. Ze werkt al twintig jaar in de modesector, sinds 2003 als zelfstandig consultant, en was een echte workaholic. “Matisse werd tien weken te vroeg geboren. Dat zette mijn wereld op z'n kop. Ik had een zorgkindje en wilde graag de tijd hebben om bij hem te zijn.” “Toen we nadien, in 2013, een kindje verloren na 22 weken zwangerschap, voelde ik dat de balans werk-privé grondig fout zat. Ik ging op zoek naar een manier om die balans terug te vinden. Ik wilde iets nieuws beginnen. Ik gaf al jaren advies aan modemerken om zo efficiënt mogelijk te werken en wilde die theorie zelf in de praktijk brengen door een eigen kledinglijn te starten. Nu werk ik drie dagen per week als consultant, de overige dagen ben ik bezig met mijn kledingmerk voor jongens, Matisse and Henri. Zo kan ik mijn werk flexibel inplannen en kan ik wat vaker mijn zoontje naar school brengen en ophalen.”

## Prinsessenparadijs

Kledingwinkels lijken vaak prinsessenparadijzen. “Ik merkte dat jongenskleding vaak stiefmoederlijk behandeld wordt. Als mama van jongens moet je in zowat elke kledingwinkel eerst door 80% meisjeskleding graven voor je bij het beperkte aanbod voor jongens aanbeldt. En dan vind je de typische sweaters, de grote prints... niets stijlvol. Het lijkt wel alsof jongens alleen ravotten en dus altijd gemak-

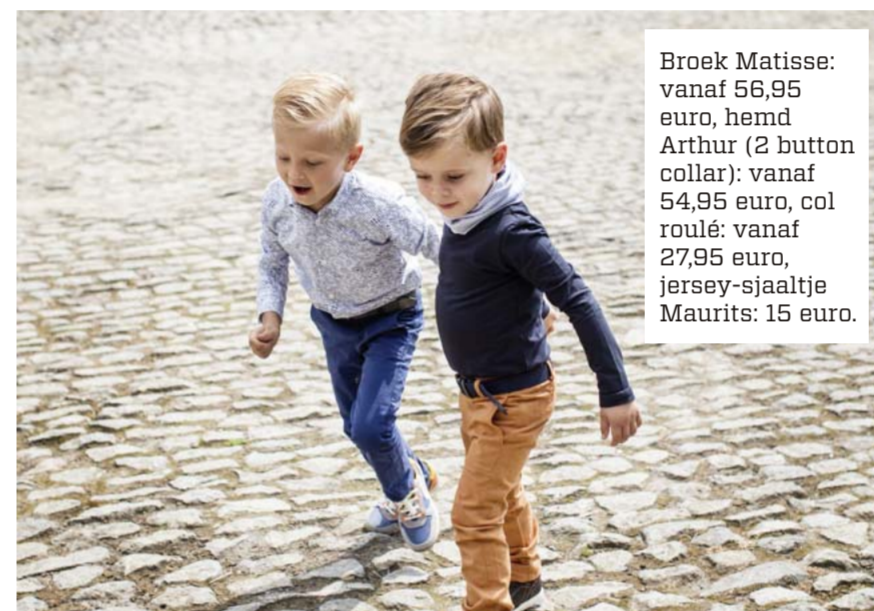
kelijke speelkleding moeten dragen. Nochtans zijn er best wel andere gelegenheden waarop jongens gekleed moeten worden.” Lieve De Dobbeleer gebruikt bewust geen opvallende logo's of grote prints, en kiest voor stijlvolle, gekleurde hemdjes, truien en broeken. “De collectie begint bij de hemdjes. Op de stoffenbeurs in Milaan kies ik eerst de stoffen voor de hemden. Ik werk samen met twee Italiaanse stoffenleveranciers. Die hebben me van bij de start gesteund en kansen gegeven als jong merk. Ook voor de productie werk ik samen met een Italiaanse fabrikant. Zo kan ik het productieproces gemakkelijk zelf opvolgen. De kwaliteit is top.”

## Kleurrijk, niet schreeuwerig

De hemden hebben motiefjes met veel kleur, zonder dat het schreeuwerig wordt. Daardoor kun je ze met een heleboel kleuren combineren. “Op basis van de kleuren in de hemden selecteer ik de kleur van de broeken en het breigoed. Combineerbaarheid is daarbij belangrijk.” “Uiteraard hou ik bij de keuze van de stoffen ook rekening met het modebeeld. Ik wil dat de jongenskleding mooi past bij de outfit van mama, papa, broer of zus. Bij communies, trouwfeesten of andere gelegenheden is het tof om als gezin de kleding op elkaar te kunnen afstemmen.” “Op vraag van mijn klanten heb ik vanaf dit najaar ook hemden voor heren, in dezelfde stoffen als die in de jongenscollectie. Vorig seizoen maakte ik enkele mannenhemden op bestelling. Nu besliste ik om ze standaard in de collectie op te nemen.”

## HOMEPARTY'S

## only



Broek Matisse: vanaf 56,95 euro, hemd Arthur (2 button collar): vanaf 54,95 euro, col roulé: vanaf 27,95 euro, jersey-sjaaltje Maurits: 15 euro.



Broek Matias (model Matisse, maar gevoerd): vanaf 66,95 euro, hemd Arthur (2 button collar): vanaf 54,95 euro, hemd voor de papa: 84,95 euro, pull Stan: vanaf 64,95 euro

**S**hoppen met een jongen loopt niet van een leien dakje. Na twee minuten ligt die te rollen in de etalage, ben je hem kwijt of heeft hij geen zin meer om te passen. Om gek van te worden.”

LIEVE DE DOBBELEER  
Ontwerpster



Lieve De Dobbeleer. Foto: Marc Gysens, nr

## Comfort voor kind en mama

Lieve houdt de collectie bewust beperkt: twee soorten hemden, één broek, twee modellen pulls. De patronen maakte de ontwerpster zelf. Ze hield daarbij rekening met het draagcomfort voor de kinderen én het strijkgemak voor de mama's. Zo heeft het model van de broeken voor de jonge kinderen (tot 6 jaar) een gemakkelijke elastiek in de taille. En de zakken in de broek zijn zo gemaakt dat ze bij het strijken (en het dragen) niet tegenwringen of geplooid raken. “Zo'n beperkt aantal modellen lijkt misschien raar, maar ik varieer vooral in prints en kleuren. Omdat ik via een webshop verkoop, is de geringe keuze in modellen veeleer een troef. Klanten weten snel welk model perfect zit voor hun kind en hoeven niet te twifelen over de pasvorm.” “De verkoop via de webshop is een weloverwogen keuze. Uit eigen ervaring weet ik dat shoppen met een jongen niet van een leien dakje loopt. Na twee minuten ligt die te rollen in de etalage, ben je hem kwijt in de winkel of heeft hij geen zin meer om te passen. Om gek van te worden. Dus koop je snel iets om gauw weer weg te zijn. In onze webshop kun je bewust iets uitkiezen, wanneer dat voor jou past.” “Ik wil de collectie ook niet verdelen in boetieks, omdat ik niet verloren wil gaan in de beperkte afdeling jongenskleding die je er doorgaans vindt. Matisse and Henri past niet bij merken die en masse produceren. Ik hou het liever wat exclusiever. We willen ons ook onderscheiden door een goeie service. Want ook al zijn we een webshop, toch proberen

## Schilder als inspiratiebron

Matisse and Henri verwijst naar Matisse, het zoontje van Lieve. Matisse poseert ook als model voor de collectie en is altijd de eerste die de kleding van zijn mama past en draagt. Voor de naam van hun zoontje haalden Lieve en haar man inspiratie bij de schilder Henri Matisse. Vandaar de merknaam: Matisse and Henri.

Hemd Arthur (2 button collar): vanaf 54,95 euro, pull Stan vanaf 64,95 euro



we een heel persoonlijke, uitgebreide service aan te bieden.”

## Thuisverkoop

Wie toch liever de kleding ziet, voelt en past, kan terecht op een van de homeparty's die het merk organiseert. “Voorlopig zijn we met die homeparty's vooral actief in West-Vlaanderen”, geeft Lieve toe. “Maar op termijn wil ik het netwerk uitbreiden. Al is het niet de bedoeling om van Matisse and Henri een miljoenenbedrijf te maken. Mijn doel is om elk jaar een tweetal freelance medewerkers extra te vinden om de homeparty's te organiseren. Voorts wil ik dit project zelf kunnen behapen en in de hand houden. Want ik wil er zijn voor mijn zoontje Matisse.”

Info: [www.matisseandhenri.com](http://www.matisseandhenri.com)

## Pyjama luistert naar jouw naam

Naast kleding biedt Matisse and Henri ook klassieke pyjama's voor 2- tot 12-jarigen aan, die je discreet kan laten personaliseren. De naam van zoonlief kan je naast het onderste knoopje van het hemd laten borduren. Een leuk cadeau-idee.



Pyjama Alex: vanaf 64,95 euro (gepersonaliseerd met de naam van je kind: 72,45 euro)

Broek Matisse: vanaf 56,95 euro, hemd Milan (Italiaanse kraag): vanaf 54,95 euro Foto: Marc Gysens