

Beursorganisator Karl D'Haveloose over Prototyping MNE 2020

# ‘Wie wacht, is gedoemd te verdwijnen’

Kortrijk is op vijf en zes februari het middelpunt van de Belgische industrie als de Prototyping + Machineering Network Event haar deuren opent. Tot dusver hebben zich zo'n 180 standhouders aangemeld. De organisatie verwacht 3500 bezoekers. **Voor het eerst wordt de MNE gecombineerd met Prototyping, de netwerbeurs voor design, ontwerp en prototyping van industriële componenten en producten.** Beursorganisator Karl D'Haveloose gaat in op deze voor hem 'logische combinatie' en laat zijn licht schijnen over de Belgische maakindustrie en haar toekomst. 'Wie wacht en zich niet aanpast is gedoemd om te verdwijnen.'

Jerom Rozendaal

## Waarom combineert u Prototyping en MNE in één beurs?

'Door de industriële digitale transformatie zijn deze disciplines steeds dichter verweven. Ontwerp, prototypen en maaktechnologie vormen in dit disruptieve decennium steeds vaker één geheel. Logisch, want het ontwerpen, testen, maken en verkopen, oftewel time-to-market, wordt steeds korter en de competitie heeft u in een mum van tijd ingehaald. Met het samenbrengen van beide beurzen willen we bewust een statement maken. Wij bouwen de brug tussen ontwerpen en produceren. De volledige waardeketen van ontwerpen tot maken én verkopen, vormt het businessmodel van de toekomst.'

## Voor wie is Prototyping MNE 2020 bedoeld?

'Prototyping MNE 2020 is een professioneel techno-industrieel netwerkevent voor directie, afdelingshoofden en teams van operatoren uit de maakindustrie, machine- en apparatenbouw, industriële toelevering, en ieder bedrijf dat materialen als metaal, aluminium, kunststoffen, composiet produceert, transformeert of verwerkt.'

## Waarom koos u voor Kortrijk als locatie?

'Zuidwest-Vlaanderen blijft de ideale thuisbasis voor beide events. De sectoren kunststoffen en metaaltransformatie, machinebouw en mechatronica raken er steeds sterker ingebed in het industrieel kmo-weefsel. Bovendien zijn in deze regio talrijke nieuwe onderzoeks- en competentiecentra en technologische onderwijsinstellingen gevestigd.'

## Wat verwacht u van de beurs?

'Dit is een concept waar de markt al lang op wachtte, er zijn te veel nichebeurzen die altijd maar een fractie van het verhaal brengen. België en Nederland zijn te kleine landen om steeds meer beurzen te huisvesten voor een te kleine bezoekersmarkt. Vooral in Nederland speelt dat met een aantal beurzen waar altijd maar een stukje aan bod komt. We hebben nu een eerste stap gezet om de volledige waardeketen van ontwerpen tot produceren met nadruk op metaal- en kunststoffenbewerking, machinebouw en industriële levering onder de loep te nemen.'

## Welke nieuwigheden kunnen we van de standhouders verwachten?

'Voor vernieuwing op technologieniveau moet je bij de exposanten zijn, die elk op hun niveau het nieuwste van hun innovaties brengen op de beurs. We brengen dit bewust niet online in kaart en verplichten mensen in contact te brengen met mensen ter plaatse en niet online te gaan shoppen.'

## Wat is uw indruk van de economische toestand van de Belgische maakindustrie?

'Cijfers van vorige week van Nationale Bank en Agoria melden beide hetzelfde. België doet het cijfermatig ondanks de Brexit en trade war niet slecht, en is ook geen hekkensluiter meer in de top 10 van de Europese landen. En de economische stilstand waar veel van gespro-



Beursorganisator Karl D'Haveloose.

■ 'Wij bouwen de brug tussen ontwerpen en produceren'

ken wordt? Is die te merken in België?

'Voorlopig melden de meeste bronnen en exposanten een vertraging die zij erger hadden ingeschat en verwacht. Wij voorzien volgend jaar geen double digit groeicijfers, maar toch groeicijfers tussen de drie en zeven procent.'

## Wat is het belang van de maakindustrie in België?

'De maakindustrie- en machinebouw is in België goed voor ongeveer 7500 bedrijven als je enkel diegene telt met meer dan vijf werknemers. In 2019 was de industrie in het Vlaamse Gewest goed voor een aandeel van 16,8 procent in de totale bruto toegevoegde waarde en van 12,5 procent in de totale werkgelegenheid. In het Waalse en Brusselse gewest is het aandeel van industrie lager.'

## Wat is het verschil met de Nederlandse maakindustrie?

'De maakindustrie heeft een specifiek karakter in België en Vlaanderen. Veel van de business is geschroeid op familiale kmo's met minder dan 100 werknemers. Deze bedrijven worden door familieleden gerund met familiaal vermogen. De maakbedrijven in Nederland zijn groter qua schaal en werken veel met externe financiering. Dat is bijvoorbeeld de reden waarom de faillissementen voor de maakindustrie in 2009 hoger lagen in Nederland dan België. Hier wordt minder met geleend geld geïnvesteerd.'

## Hoe ziet u de toekomst van de maakindustrie, machinebouwers en toeleveranciers?

'Er is zoals overal in Europa de run om van maakbedrijf te evolueren naar techbedrijf. Bedrijven zoals Barco, Renson Ventilation, Engicon, Audi Belgium, Cronos Group, die ook deel uit maken van het Captains Debate komen ook met die voorstellen. Nieuwe en aangepaste businessmodellen en producten met toegevoegde waarde maken op een hoogtechnologise manier. Digitize or disappear...

is mondiaal de boodschap. Steeds kleinere series, steeds sneller geleverd, en met steeds meer eisen, quick response manufacturing, design to manufacturing en agile: dat is waar de winners in de maakindustrie al jaren mee bezig zijn. Wie wacht en zich niet aanpast is gedoemd om te verdwijnen. De brug tussen design en manufacturing is de boodschap op Prototyping MNE 2020'

Sommigen spreken van een overkill aan beurzen en bedrijven communiceren hun aanbod steeds vaker digitaal. Ook hebben steeds meer bedrijven de beschikking over showrooms waar ze klanten uitnodigen. Of ze hebben zelfs een mobiele showroom.

## Heeft een dergelijke vakbeurs in de Benelux nog een toekomst?

'Beurzen hebben enkel en alleen een toekomst voor complexe en investeringsgerichte uitdagingen waar de budgetten voor van belang zijn. Dergelijke beslissingen vereisen veel uitleg en veel vergaderen, en op zijn minst eerst de tour doen van wat mogelijk is. Hoe erg we het internet ook omhelzen, steeds meer ontdekken projectteams dat surfen en skypen hier geen oplossing voor is. We zien de toekomst dan ook graag tegemoet met events die qua aanbod, maar ook qua opleidings- en contentgehalte beantwoorden aan de druk bezette professionele industriële bezoekersteams.'

## Wanneer is de beurs voor u geslaagd?

'De beurs is voor iedereen van het team geslaagd als de exposant zijn relevante leads gezien heeft. Of het nu 3.000 of 4.000 bezoekers mag worden, eigenlijk is dit irrelevant, als je het laatste uur door te beurs loopt, zie je het wel aan de gezichten wat je echte score is. Deze is dan louter subjectief, afhankelijk van de goede gesprekken op de stand duurt de bezoektijd langer, en daar heb je geen overbezette wandelgangen voor nodig, en kan je moeilijk vatten in cijfers – maar dat is wel wat exposanten aanzet om voor de volgende editie van je beurs te tekenen.'