

BEURZEN Op de tweedaagse beurs sprongen technieken in het oog die de ontwerp- en maakindustrie verenigen

Maakindustrie omarmt ontwerp in Kortrijk

Jerom Rozendaal

De samenvoeging van Prototyping + Machineering Network Event is uitgelopen op een succes volgens de organisatie. **Op de gecombineerde beurs in Kortrijk Xpo trokken op 5 en 6 februari zo'n 3.500 bezoekers langs 186 standhouders.**

Technieken die de ontwerp- en maakindustrie verenigen, sprongen in het oog. Op de beurs vielen wisselende geluiden over de huidige machinemarkt te horen.



Op de eerste beursdag van Prototyping MNE stonden de eerste mensen voor de openingstijd van 14:00 al te dringen om het beursterrein van Kortrijk Xpo op te komen. Het enthousiasme spatte op beide beursdagen (5 en 6 februari) van de bezoekers af.

Het was de eerste keer dat Prototyping en Machineering Network Event gecombineerd waren tot één beurs en het was voor de beursorganisator, Industrialfairs dan ook afwachten hoe het nieuwe concept onthaald werd. 'Met het samenbrengen wilden we de boodschap afgeven dat ontwerpen en maken onlosmakelijk met elkaar verbonden moeten worden binnen de vierde industriële revolutiecontext', vertelt Karl D'Haveloose van de beursorganisatie.

3.500 bezoekers

Volgens hem is men hier met verve in geslaagd. 'Ik heb van de bezoekers

en standhouders louter positieve reacties ontvangen over de gecombineerde beurs. Missie gelaagd', reageert D'Haveloose. De bezoekersaantallen en het bezoekersprofiel zetten zijn woorden kracht bij. Een diverse mengeling van professionals passeerde in Kortrijk de 186 exposanten. De best vertegenwoordigde profielen waren specialisten in de 'transformatie, productie en assemblage van metaal'. Het profiel 'product design, creatie, engineering en prototyping' volgde op plaats twee.

Over twee dagen werden 3.238 professionals uit de maakindustrie en machinebouw geregistreerd en 217 studenten hogere technologisch onderwijs. Op deze aantallen was voorafgaand aan de beurs gerekend. 'En dit is behoorlijk meer dan de 2000-2200 bezoekers die in vorige jaren op de afzonderlijke beurzen afkwamen', vertelt D'Haveloose die direct de datum voor de volgende Prototyping

NME beurs bekend maakte: 9 en 10 februari 2022.

Ondertussen werkt Industrialfairs aan de lancering van de Machineering 2021 in Brussel, de grootste beurs voor maaktechnologie en machinebouw in België. Op deze beurs, de grote zus van MNE, zijn grotere stands en meer demo's te verwachten. Machineering Network Event staat traditioneel bekend als relatiebeurs. 'Het is belangrijk om je gezicht te laten zien. Zeker omdat wij in de buurt gevestigd zijn', beaamt Rik Desimpel, commercieel directeur van machinebouwer HACO.

Cobots en robots

Door de nadruk op relatiebeheer zijn machines op MNE vaak niet vertegenwoordigd. Desimpel had nog een verklaring voor de afwezigheid van machines op de stand van HACO. 'Iedereen weet dat wij machines verkopen dus deze hoeven

we niet mee te nemen naar de beurs.' Belangrijkste expositiestuk op de stand van HACO was een kleine robot, een minder bekend product van de machinebouwer uit Ardoos, nabij Kortrijk.

Ook het economische klimaat verklaart deze keuze van HACO. Door de economische stagnatie loopt de verkoop van machines stroef (KADER). Bedrijven zijn daarentegen op zoek naar methoden om hun productieproces verder te automatiseren om zo de productiekosten te kunnen drukken. Daarbij wordt met automatisering gelijk een tweede probleem omzeild: de krapte op de arbeidsmarkt. Ook cobots, die de arbeidsefficiëntie vergroten, zijn daarom dezer dagen in trek.

Robots, cobots en cobot accessoires waren dan ook ruim vertegenwoordigd in Kortrijk. Zo gebruikte SCHUNK Intec Belux de beurs om haar EGH-grijper te tonen aan het

Belgische publiek. 'De cobotgrijper is sinds deze maand hier beschikbaar', vertelt Werner De Ridder, general manager van het Duitse bedrijf in België en Luxemburg. De gripper, die in no time te installeren is op een cobot, is voorzien van een leiband. Kleurt de lamp rood, dan haperen de instellingen van de cobot en moeten er stappen genomen worden door de operator.

Digitalisering

Belangrijker dan fysieke instrumenten voor de maakindustrie waren misschien wel nieuwe technieken die op de beurs getoond werden. 'De beurs gaf een goed overzicht van technieken die gericht zijn op een digitalisering van het productieproces', vertelt Dirk Torfs van kennisinstelling Flanders Make. 'Zo heb ik technieken gezien waarbij bestaande producten in gescand kunnen worden en digitaal verwerkt kunnen worden



Werner De Ridder general manager bij Schunk Intec België en Luxemburg.



Nico De Vooght van DeraTech.



Op woensdag 5 februari was er een captains debate met als titel: The New Manufacturing Industry.



in een tekenprogramma. Dit biedt maakbedrijven de mogelijkheid bestaande producten met andere technieken na te maken.

Digitalisering is volgens Torfs absoluut noodzakelijk om de concurrentie het hoofd te bieden. Door digitalisering kan de doorlooptijd van de productie aanzienlijk versneld worden. Torfs wijst daarbij ook op de inzetbaarheid van virtual reality. 'Deze techniek stelt bedrijven in staat productontwerpen om te zetten naar virtuele producten waarna gericht prototypes gemaakt kunnen worden. Hierdoor nemen de ontwikkelingskosten af. Met virtuele hulpprogramma's kunnen productlijnen tevens voorbereid worden naast de bestaande lijnen. Door deze voorbereiding kan de nieuwe productie sneller opgestart worden.' De voorbeelden die Torfs aanhaalt, laten zien dat het

ontwerp van goederen steeds meer ineen vloeit met het productieproces.

Op de beurs hield Torfs een lezing waarin hij het belang van digitalisering en automatisering voor de maakindustrie benadrukte. Volgens onderzoek van Flanders Make hebben veel bedrijven al digitale stappen gemaakt. 'Op de werkvloer in de fabriek is de digitale transformatie van het bedrijf niet altijd zichtbaar, maar ik kan u garanderen dat deze ontwikkelingen gaande zijn in de operatiekamers van de maakindustrie', vertelt hij.

Ontwerpers

Torfs was één van de sprekers op de Expert Classes, een serie lezingen die in de namiddagen plaatsvonden op beide beursdagen. Een andere spreker luisterde naar de naam van Peter Tans, CEO van metaalbewerkingsbedrijf Provan uit Genk. Provan zet-

te een aantal succesvolle stappen op het gebied van Industrie 4.0. Quick Response Manufacturing & Early Supplier Involvement hebben er bij het bedrijf voor gezorgd dat de lijntjes met leverancier en klant verkort werden.

Een ander bedrijf dat kort op de bal speelt met de klant is 247TailorSteel dat vanuit Nederlandse en Duitse fabrieken op maat lasergesneden buisen en plaatmaterialen levert voor de lokale markt. De beursaanwezigheid in Kortrijk was het logische vervolg van de uitbreiding van haar activiteiten in België waar het vorig jaar van start ging met een verkoopteam.

247TailorSteel belichaamt de samenvloeiing van maak- en ontwerpindustrie, de brug die de beursorganisatie heeft willen slaan met Prototyping MNE. Via het zelf ontwikkelde internetportaal SOPHIA

kunnen bedrijven 24 uur per dag, 7 dagen per week online bestellingen plaatsen. Doordat het portaal in rechtstreeks contact staat met de productielijnen worden ook snelle levertijden gegarandeerd.

Een belangrijke eigenschap van het online systeem is ook dat bedrijven binnen een minuut een offerte kunnen verkrijgen. 'Om deze reden wordt ons systeem ook veel gebruikt door de R&D-afdelingen van bedrijven. Ze zien meteen de kosten van het stuk en kunnen op basis hiervan aanpassingen doen in het ontwerp', vertelt Boris Hoffmann, vertegenwoordiger van de metaalbewerkingsproducent in België. Hoffman zag op de twee beursdagen meer tekenaars en ontwerpers van R&D-afdelingen passeren dan beslissers bij maakbedrijven.

www.prototyping-mne.be

Vanaf de beursvloer

'We hebben vorig jaar een topjaar beleefd', vertelt Nico De Vooght, mede-eigenaar van de Belgische specialist in plaatbewerkingsmachines Deratech op de beurs in Kortrijk. 'Vorig jaar hebben wij 700 kantmachines verkocht over de hele wereld, dat is 25 procent meer dan het jaar ervoor.' De fabriek van Deratech is gevestigd in China, waar ook het zwaartepunt van de verkoop ligt. De Chinese markt is volgens De Vooght goed is voor 10.000 kantbanken op jaarbasis. Terwijl het gros van de machines daar verkocht werden, gingen er in Europa 65 exemplaren over de toonbank.

Bij andere standhouders in Kortrijk krijgen we toch ook andere geluiden te horen. '2018 was een topjaar voor machineverkoop, maar 2019 viel sterk tegen. Ook voor 2020 zijn de vooruitzichten slecht', vertelt Vincent Bedin van BUN Engineering uit Wallonië. BUN Engineering is de officiële dealer van Citizen Cincom en Citizen Miyano in de Benelux, waar het sinds haar oprichting in 1996 ruim 600 machines plaatste. Door de tegenvallende verkoopcijfers worden de uitbreidingsplannen van de machineverkoopvertragerd. BUN Engineering, die in december 2019 verhuisde naar een grotere locatie in Alleur, wil in haar nieuwe bedrijfsspan een technisch atelier en showroom inrichten. 'Maar hiermee gaan behoorlijke investeringen gemoed en onze planning is mede afhankelijk van de verkoopontwikkelingen', vertelt Bedin.

Ook APT International spreekt van een stroeve verkoopmarkt. Voor het bedrijf uit Deinze dat gebruikte machines verkoopt over de hele wereld, was de beurs een thuiswedstrijd. Het hoofdkantoor in Deinze ligt op dertig kilometer van de Kortrijk Xpo. 'De laatste tijd hebben we behoorlijk last van de handelssconflicten tussen Amerika en China, waardoor Chinezen Amerika niet meer binnenkwamen en de Europese markt bombardeerden met goedkope machines', vertelt Frederic De Keukeleire die namens APT de honneurs waarnam op de beursstand.

Jan Crispyn, directeur van Crispyn Machines.



Frederic De Keukeleire van APT.