

ABISS SUCCESVOL MET MEER AANBOD

VERY DIGITAL INNOVATORS IN KORTRIJK XPO

Op 4 oktober 2018 werd in Kortrijk Xpo opnieuw verzamelen geblazen voor ABISS, dé beurs waar apps, software en oplossingen voor een digitale, geconnecteerde smart industrie centraal staan. Naast de 63 expostands bezoeken konden aanwezigen ook nog zeven experts classes volgen

Dieter Devriendt



STIJGENDE LIJN

Deze derde editie zetten de positieve trend verder die het ingezet heeft in 2016. Het bezoekersaantal steeg van 248 naar 481 in 2017 tot het recordaantal van 563 aanwezigen dit jaar. Het beste bewijs dat de Belgische industrie haar investeringen in apps, software & oplossingen voor het digitaliseren van haar relevante bedrijfsprocessen au sérieux neemt. Ook het aantal exposanten/digitale partners steeg van de initiële 38 naar 63.

DIGITAL DEDICATED 2 INDUSTRY

Het unique selling point van ABISS ligt volgens de organisatie op de onverminderde focus op de digitalisering voor industrie (productie, engineering, maintenance, planning...). Dit onder de vorm van apps, software en andere zaken op vlak van IoT, digital twin, big data (analytics), augmented & virtual

reality, machine learning, blockchain... De aanwezigen kregen dan ook een 'crash course' tot Very Digital Innovators.

ZEVEN EXPERT CLASSES

De Advanced Business & Industrial Software Summit is niet enkel een informeel netwerk-kader, maar biedt aan bezoekers ook de mogelijkheid om bij te leren tijdens zeven expert classes. 257 deelnemers bezochten minstens één keer de centrale Learn Hub. Vooral de lezingen rond 'smart plants', AI en cocreatie vielen erg in de smaak. Een korte samenvatting van de verschillende lezingen vindt u in de kaderstukken in dit artikel.

TWINTIG DEMOPITCHES

Tussen de expert classes door kon men in een daarvoor voorziene ruimte ook gaan luisteren

naar 'demopitches'; een twintigtal bedrijf stelden in een korte voordracht van elk vier minuten zichzelf of zijn oplossingen voor. Achteraf kon men natuurlijk altijd het gesprek voortzetten op de stand van de betreffende firma. U zou het 'speeddating voor bedrijven' kunnen noemen, in de aangename, ongedwongen sfeer van de digitale netwerkbijeenkomst.

ABISS 2019

De organisatie houdt eraan om de Belgische industrie op de Europese kaart te zetten door de meest geavanceerde smart, connected en integrated oplossingen in de kijker te plaatsen. Samen met haar partners houdt het team van Invent Media de vinger aan de pols van de digitale transformatie van de Belgische industrie.

De volgende editie van ABISS vindt plaats op 3 oktober 2019, opnieuw in Kortrijk Xpo. □



ABISS 2018, dat waren de zeven masterclasses (waarvan u een beknopte samenvatting hiernaast vindt) én een beursvloer met 65 exposanten

Smart technologie: alles om zelf niet te hoeven denken?

Bart Lamot (ITC Group) kwam vertellen over de verwezenlijkte 'smart' technologieën, die volgens hemzelf slechts een voorsmaakje zijn van wat nog komt. Start-ups die 'disruption as a service' aanbieden, data die niet de 'nieuwe olie' blijkt te zijn maar die we desondanks moeten verzamelen, de gevaren van algoritmes (fake news!), de voorspellende kracht van digitalisering ... het passeerde allemaal de revue. Voor beginners gaf Lamot mee dat men het best simpel houdt en zijn data nauwkeurig moet uitkiezen. Tot slot gaf de spreker ook nog trends voor de toekomst mee: 'context awareness' (smartphone bepaalt zelf zijn modus afhankelijk van locatie, activiteit ...), 'ubiquitous computing' (computergebruik altijd en overal) en apps die toelaten om eigenaar van je eigen data te zijn.



Digitalisatie van de hele waardeketen

Een getuigenis van hoe een doorgedreven digitalisatie tot grote doorbraken kan leiden werd afgelegd door **Wim Van der Borgh**t. Hij gaf duiding bij de weg die Reynaerts Aluminium aflegde zodat het bedrijf in 2018 kon toetreden tot het selecte clubje Factories of the Future. De meerwaarde van digitalisatie ligt bij de firma vooral in de ondersteuning die Reynaerts zo kan bieden voor ruim 5.000 producenten en installateurs wereldwijd. Zo biedt een experience room met hologram en kleur- en sample wall een idee van de mogelijkheden. Avalon – een 3D-kamer met virtual reality – gaat nog een stap verder. Daarnaast is er ook de digital Reynapro Suite die configuratie, calculatie, offertes en orders faciliteert. Als tip gaf Van der Borgh mee dat het een continu proces is – voor Reynaerts al 25 jaar – zonder ‘off the shelf’ of ‘plug & play’ oplossingen.



Artificiële intelligentie is de hype voorbij

Als lector aan Hogeschool West-Vlaanderen, bachelor New Media & Communication Technology (NMCT), kwam **Wouter Gevaert** een woordje uitleg geven rond artificiële intelligentie (AI). Na een beknopt overzicht van de hedendaagse merites van AI op vlak van beeldherkenning, chatbots, ‘predictive policing’... overliep hij de tijdslijn. AI was er al in de sixties, waarna machine learning (jaren 80) en deep learning (2010) hun intrede maakten. Het belangrijkste daarbij was én is data. Voor de mensen die willen starten, gaf hij onderstaande zes tips: kies één afdeling of taak, zoek naar wat je kunt automatiseren, verzeker dat de taak eenvoudig genoeg is voor automatisatie, kies voor een herhaalbare en niet-emotionele taak, stel de vraag of er opportuniteiten zijn voor uitbreiding en voer het hele proces ‘top-down’ door. Afsluiten deed Gevaert met de quote van Andrew Ng: ‘AI is the new electricity’.



Senller vooruit met smart co-creation

Paul Peeters (Agoria) kwam een lans breken voor ‘partnership driven innovation’. Hij begon met de Factories of the Future, die beantwoorden aan de hedendaagse nood aan flexibele en intelligente productiesystemen. Trots kon hij ook verklaren dat er recentelijk ook Europese interesse is voor het concept dat in België nu al 20 erkenningen uitreikte. Met een grafiek werd vervolgens duidelijk dat technologie sneller groeit dan de kracht van organisaties om te leren. De oplossing vindt Peeters in co-creatie: innovatie door het poolen van specifieke inspanningen en het uitwisselen van resultaten. Zo wordt de ‘time to competence’ drastisch verlaagd, kan er snel op de bal gespeeld worden, kunnen operatoren beter ondersteund worden en wordt de bedrijfsvloer transparanter.



Blockchain: de impact van vertrouwen op technologie

Kevin Leyssens (The Ledger) en **Gene Vangampelaere** (HoVWest) verklaarden ‘blockchain’. Het concept – kort door de bocht: een decentraal systeem om gegevens vast te leggen – biedt veiligheid doordat de vastgelegde gegevens niet op één centraal punt te corrumperen zijn. Volgens Leyssens kan gebruik maken van deze ‘gedistribueerde database’ tijd en geld uitsparen, en risico’s verlagen. Bovendien creëert het vertrouwen en is alles traceerbaar. Vangampelaere toonde cases waar een overkoepelende blockchainlaag info uit diverse datasilo’s wegschreef. ‘Manufacturing as a Service’ (MaaS) wordt mogelijk door registratie van het 3D CAD-model met blockchain.



Smart plants: de biomassacentrales van Vyncke

Hoe de biomassacentrales van Vyncke ‘smart’ zijn, kwam **Hans Fastenaekels** uitleggen. De digitalisering van de centrales kwam er omdat de firma de centrales op maat wel bouwt, maar ze niet dagdagelijks bedient. Dat gebeurt door de operatoren van de klant en zo kon waardevolle gebruikskennis ontsnappen. De oplossing – ‘connect to the cloud’ – werd geïntegreerd in het industrieel proces van de klanten. Het gebruik van datagedreven tools moest leiden tot een optimale ‘plant performance’. Na de connectiefase volgden dashboards, aanbevelingen, voorspellingen, automatisatie en uiteindelijk benchmarking die zelfs tot VR-toepassingen leidde. Deze ingreep laat Vyncke toe om haar klanten gemoedsrust te bieden en via de digitale oplossing ook haar businessmodel te verrijken met servitization.



Security bij digitalisering is key

Openen met de schokkende beelden van een auto-ongeval zonder gordel en dat meteen gelijkstellen met het digitaliseren van een productie-omgeving zonder beveiliging... **Ulrich Seldeslachts** (LSEC) wist de aandacht te trekken. Dat deed hij nog meer met een filmpje waarop ethische hackers een kope auto simpelweg konden stelen. Logischerwijze volgde een pleidooi om vanuit tisch perspectief de digitale omgeving te beveiligen. De toegangen kennen en limiteren, de omgeving segmenteren, veiligheidsstandaarden volgen en implementeren en niet vergeten dat cyber security een continu proces is, waren de voornaamste boodschappen.

