

EVENEMENTEN Van beursmoeheid is nu even geen sprake

Eerste technologiebeurs na corona dient zich aan

Jerom Rozendaal

De eerste technologiebeurs sinds de uitbraak van de coronacrisis komt steeds dichterbij. Op 8 oktober opent de ABISS netwerkbeurs haar deuren in Kortrijk XPO. Digitalisering en smart factory staan centraal. Na maanden van beursstijte, lijkt de maakindustrie storm te lopen voor een fysiek treffen met leveranciers, collega's en experts.

Van beursmoeheid kan geen sprake zijn in de maakindustrie. Corona trok een streep door een rits aan beurzen en netwerkevents in de Benelux, zoals ESEF, Technishow, Pumps&Valves en talloze andere maaktechnologiebeurzen. 'We zijn harder geraakt dan welke andere sector', zegt Karl D'Haveloose CEO van beursorganisator Industrialfairs, verantwoordelijk voor ABISS. Industrialfairs kende dit jaar nog een record aantal bezoekers tijdens prototyping-MNE in XPO Kortrijk. Daarna gooidde corona roet in het eten. Sinds 1 september zijn beurzen –

onder strikte veiligheidsvoorwaarden – weer toegestaan. Volgens experts spelen ze een belangrijke rol in de economie. Ze brengen gemeenschappen samen en vormen zo een krachtige motor voor de economie. Exhibition Manager van ABISS2020, Sven Mollie is het hier roerend mee eens. Mensen in de industrie staan volgens hem te springen om fysiek in contact te treden met klanten, leveranciers en collega's.

Online contact inspireert niet
'Geen enkel digitaal platform en on-

line streaming event slaagt er in om mensen, van nature sociale kuddedieren, te inspireren', stelt hij. Het bewijs voor deze stelling wordt volgens hem geleverd door de aanmeldingen bij ABISS. Behalve een fysiek bezoek aan de beurs, kunnen geïnteresseerden ook digitaal kennis maken met de exposanten en de expert classes zijn zelfs live te volgen. 'Sinds de registratie recent van start ging, koos maar liefst 96 procent van de geïnteresseerden voor een fysiek bezoek aan het netwerkevent.'

De exposerende bedrijven op de ABISS netwerkbeurs in Kortrijk bieden oplossingen op het gebied van slimme, veilige software, apps en oplossingen voor kritische processen en afdelingen binnen de waardeketen van de fabriek van de toekomst. Zo worden bijvoorbeeld apps, api's en dashboards getoond die efficiency, KPI's, OEE in alle geleidingen van een bedrijf visualiseren en digitaliseren. Er is daarnaast bijvoorbeeld ook aanbod op gebied van Machine learning, AI en Big Data & Analytics.

Benchmarken van digitaliseringsproces

Anders dan maaktechnologiebeurzen zoals Machineering en Indumatation.be en Prototyping-MNE staat tijdens ABISS het hele digitaliserings-

proces centraal, vertelt D'Haveloose. 'Bezoekers zijn type C-levels en afdelingshoofden uit alle productiebedrijven van België met beslissingsbevoegdheid, en concrete plannen om bepaalde afdelingen of de volledige organisatie te digitaliseren. In plaats van een maaktechnologiebeurs te maken met een beetje digitalisering, kom je hier op een digitaliseringsevent, met antwoorden voor alle industrieën.'

De beursruimte is opgedeeld in drie specifieke thema's, industry of things; intelligence of things en security of things. Volgens dezelfde themaverdeling wordt tijdens het event een programma aan expert classes georganiseerd. Hier kunnen beursbezoekers hun digitaliseringsproces aan de hand van praktijkvoorbeelden aftoetsen. Zo vertelt Vandemoortele, met een margarinefabriek in Izegem over de succesvolle automatisering van het productieproces.

ABISS kende de afgelopen jaren een sterke groei. Gestart in 2016 met 32 exposanten en 246 deelnemers, noteerde het netwerkevent vier edities later in 2019 in totaal 68 exposanten en 1048 bezoekers. Tijdens voorgaande editie waren machinebouwers en metaalbewerkers ook al bovengemiddeld vertegenwoordigd. Dit jaar is het aantal bezoekers door corona beperkt

tot 800 en gelden een rits aan corona veiligheidsmaatregelen, waaronder het dragen van een mondkapje en het houden van anderhalve meter afstand.

Digitalisering

D'Haveloose kijkt met veel vertrouwen vooruit naar het dagevent. 'Onze format van all-in snel gemonteerde standen, eendagsconcept, met weinig voorbereidingen voor de exposant, en de grote nood aan digitalisering en monitoren van productie op afstand geeft ons de nodige wind in de zeilen om als eerste technologiebeurs van België terug open te gaan.'

Corona heeft het belang van digitalisering, automatisering, monitoring en integratie van processen eens te meer heeft duidelijk gemaakt. Experts voorspellen een gouden toekomst voor maakbedrijven nu de coronacrisis de gevoeligheid van de supply chain en de afhankelijkheid van Chinese goederen heeft aangetoond.

Met vergaande automatisering en digitalisering kan de kostprijs gedrukt worden en kunnen Europese bedrijven ook op kost concurreren met Chinese bedrijven. 'Wie daarentegen niet digitaliseert is gedoemd van het toneel te verdwijnen', besluit D'Haveloose.



Tijdens ABISS staat het hele digitaliseringsproces centraal.

De coronacrisis heeft ook het belang van een **vlekkeloze toeleveringsketen** duidelijk gemaakt'



Dit jaar is het aantal bezoekers door corona beperkt tot 800 en gelden een rits aan corona veiligheidsmaatregelen.

EVENEMENTEN

'Coronacrisis toont belang gecontroleerde toeleveringsketen'

Jerom Rozendaal

Kortrijk • De coronacrisis heeft diepe sporen nagelaten in de Belgische economie. Ook de maakindustrie is niet ontkomen aan de malaise. Karl D'Haveloose organiseert tal van maaktechnologiebeurzen en staat daardoor met twee voeten in de maak. Hij blikt met Vraag&Aanbod terug en werpt zijn licht op de huidige stand van zaken.

Hoe ondergaat de maakindustrie volgens u de coronacrisis?

In april was de activiteitsgraad van maart (15 procent) al terug naar 30 procent in april. We zijn nu september en de hoofdmoot zit op 70 procent. De progressie is vrij snel, maar de naweën duren zeker nog tot 2021 ongeacht of er een vaccin komt of niet.

Welke bedrijven leiden het ergst?

De gevolgen van de crisis verschillen sterk van bedrijf tot bedrijf. Sommige bedrijven krijgen hardere klappen dan andere, afhankelijk van hun type afnemer en waar deze zich bevindt. Sommige spelers zoals ASML in Nederland, niche machinebouwers bij ons, genieten van een heropleving, en zijn al in staat om veel processen automatisch en van op afstand georganiseerd te krijgen. Afhankelijk van hoe goed en snel hun toeleverings-



Karl D'Haveloose organiseert tal van maaktechnologiebeurzen.

keten aangepast is, komen zij er vrij heelhuids van af. Het is dus vooral een periode waar we merken dat verouderde productie, en producten met weinig toegevoegde engineering, het erg lastig krijgen. Dit wordt door covid versneld.

Het is volgens u tijd om uw bedrijf te 'rebooten' door

De eerste vorm van reboot betreft het heropstarten van fysieke contacten en interacties met teamleden, afde-

lingen, klanten en leveranciers. Ik heb met veel mensen in de reële economie, die toch steeds meer unaniem gaan voor het idee dat we op termijn met dergelijke pandemieën moeten leren leven, willen we niet eindigen in een isoleerkelder. Dat is de mening van heel wat ondernemers, management en salesverantwoordelijken. Het moment is aangebroken om terug de fysieke ontmoeting, mits de nodige afstand en veiligheidsmaatregelen aan te gaan. Geen enkel digitaal

platform en online streaming event slaagt er in om mensen, van nature sociale kuddedieren, te inspireren.

En de tweede vorm van herstarten?

De laatste zes maanden zijn veel ondernemingsmodellen in de maakindustrie, machinebouw, procesindustrie afgekend op hun digitale achterstand in supply chain, productie, ontwerp, asset performance, kwaliteit en logistiek. De tweede

vorm van rebooting heeft hier betrekking op. De tijd is meer dan rijp om met wat nog op ons kan afkomen de productieorganisatie te digitaliseren, de zwakke schakels automatiseren om in alle omstandigheden te kunnen produceren. Dus time to reboot ook voor de maakindustrie, en te zorgen dat bij een volgende dreiging dat de productie niet implodeert. De noodzaak tot digitalisering is er voor grote ondernemingen en kmo's. Het kleine atelier heeft geen toekomst meer als het haar klanten niet kan snel, efficiënt en lean kan bedienen.

Wat heeft corona het Belgische bedrijfsleven nog meer geleerd?

De coronacrisis heeft ook het belang van een vlekkeloze toeleveringsketen duidelijk gemaakt. Ook hier kunnen digitale sprongen gemaakt worden, door het proces real time te monitoren. Je kunt er zo voor zorgen dat je de supply chain tenminste al digitaal in je achtertuin krijgt en houdt. Met data analyse en AI kunnen bottlenecks tijdig vermeden worden bij toeleveranciers en kunnen de voorraden voor al je vestigingen geoptimaliseerd worden. Dat wordt de uitdaging van de toekomst en gegeven de geopolitieke spanningen zal dat niet verminderen.