

EVENEMENTEN Hoogmis van de Belgische metaalbewerking is eind maart in Brussel

Machineering verwacht veel Nederlandse bezoekers

Jerom Rozendaal

In Brussels Expo vindt van 29 tot-en-met 31 maart Machineering plaats, de hoogmis van de Belgische metaalbewerking waar machinebewerkingstechnologie en het engineeren van producten centraal staan. Nederlandse standhouders en bezoekers zijn traditioneel rijk vertegenwoordigd en komen deze editie mogelijk in nog grotere getalen.

Het beursaangebod op de Machineering maakbeurs in Brussel dit voorjaar reflecteert de trends in de maakindustrie waar reshoring en een krappe arbeidsmarkt drijvers zijn voor investeringen in automatisering. 'Ondanks de economische tegenwind en hoge rentes zien we een grote investeringshonger bij maakbedrijven', vertelt beursorganisator Karl D'Haveloose. Voorafgaand aan de beurs laat de Vlaaming, met een groot netwerk in de maakindustrie, in een interview met Vraag&Aanbod zijn licht schijnen over de ontwikkelingen in de sector.

Is er veel interesse vanuit de sector voor beursdeelname?
Voor de editie van 2023 zien we alvast een record aantal aanmeldingen, meer belangrijke merken en meer machines dan de vorige editie in 2021 die onder coronarestricties plaatsvond. Het lijkt paradoxaal, geleet op het economische klimaat. Iedereen is het er over eens dat Europa technisch gezien in een recessie

zit, de inflatie torenhoog is, Oekraïne blijft nazideren in toeleverketens en materialenprijzen, en dat de rentes voor nieuwe investeringen torenhoog zijn.

Hoe verklaart u deze tegenstrijdigheid?

Wij merken een versneld investerings-tempo van de grotere maakbedrijven, en een versneld verdwijnen van kleinere traditionele maakbedrijven. Dit maakt het dat technologieleveranciers aanzetten om op Machineering 2023 hun beste beentje voor te zetten. Vanuit het perspectief van de machinebouwers zie je ook de impact van de toenemende concurrentie uit Azië. Met de hete adem van Aziatische merken in de nek, voelen Europese A-merken meer dan ooit de noodzaak om aanwezig te zijn op de beurs om geen marktaandeel te laten wegsnoepen in de Benelux.

Kleinere traditionele maakbedrijven verdwijnen?
Het gaat om de kleinere metaal-



De vorige editie van Machineering was in september 2021.

kunststofftoeleveranciers die grote series draaien waar minder complexe tools, machines en software voor nodig zijn. De prijzen voor dat type standaard seriematig werk staan onder druk van internationale, goedkopere toeleveranciers die online meeconcurreren.

Welke bedrijven overleven en wat is hiervoor nodig?

Die zijn de bedrijven (groot en klein) die de vorige jaren hebben toegespijst op meer geavanceerde en complexe bewerkingen. Deze ontwikkeling zet zich door. Deze bedrijven maken de ommezwaai naar high-end werktuigtechnologie en software en dat speelt in de kaart van de gerenommeerde technologieleveranciers.

Welke trends ziet u hiervoor in de maakindustrie?

Er zijn meer ontwikkelingen die investeringen in machines en technologie aandrijven. Zo is er een trend van

reshoring en verticale integraties met het doel om supply chains minder gevoelig te maken. Iedereen heeft het altijd over bedrijven zoals ASML die het ecosysteem aan regionale toeleveranciers opzuigt. In België is dat niets anders. Bedrijven zoals ZF Windpower, ASCO, Atlas Copco, CNH, Samsonite benaderen heel assertief toeleveranciers in hun regio om extra opdrachten te aanvaarden. Dat vereist dan weer investeringen die door die toeleveranciers moeten gedaan worden.

Meer verklaringen liggen aan deze ontwikkeling ten grondslag. Corona en de spanningen rond China en Rusland hebben OEM's en grote assemblageurs verplicht om heel wat kritische toelevering uit verre regio terug te halen. Je kan maar op twee manieren terugkeren. Dat is die subcontractor in je achtertuin vinden, met de juiste machines, knowhow, en mensen om minstens even goede stukken voor je te maken, en dat aan een interessante prijs en levertermijnen, ofwel zwaar

investeren in machines en het zelf beginnen maken.

Welke trends ziet u nog meer naar de toekomst toe?

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) gaat een steeds belangrijker rol spelen. Dat vereist dat maakbedrijven steeds meer productiemodellen van Cradle to Grave moeten opstellen. Ook dat vereist zowel voor opdrachtgever als voor toeleveranciers extra innovatie en investeringen om die afval- en recyclagestromen aan te kunnen en uiteraard nieuwe materialen en maaktechnologie. Hybride technologie waar machines zowel verspanen, snijden als printen in 1 productieel komen er aan.

Automatisatie en digitalisatie zijn de sleutelwoorden?

Steeds minder maakbedrijven moeten door reshoring meer produceren, en dat liefst naar de willekeur van de online opdrachtgever, die kleinere



maar complexere voorraden aanlegt, snellere leveringen verwacht, en een toeleverancier die meedenkt in het creatieproces. Vooral de complexere bewerkings- en assemblagetaken worden terug België en ook Nederland getrokken, opdrachten die dus complexere kennis en vooral machines vereisen. Een perfect voorbeeld van hoe het er in de toekomst aan toe gaat, zijn bedrijven zoals 247TailorSteel, die sterk gedigitaliseerd en geautomatiseerd zijn. Op deze manier kunnen ze dag en nacht operationeel zijn en op heel korte afstand van hun opdrachtgevers satelliet fabrieken clonen.

Hoe vertaalt dit naar het beursaangebod? De machines staat traditioneel centraal.

Robotisering, dashboards en automatisering rond de werktuigmachine nemen een prominentere plaats in op de beursstands. Bedrijven zoals Gima, LVD, DMG-Mori, Mazak, Hermle, Okuma, Fanuc en Robojob tonen

steeds meer hoe aanvoer vanuit de magazijnen tot en vanuit het werkcentrum naar expeditie worden geautomatiseerd en gedigitaliseerd.

Het klinkt ingewikkeld. Hoe kunnen bedrijven in deze complexiteit hun weg vinden?

Bedrijven die de transitie maken of willen bestendigen hebben meer dan vroeger nieuws- en informatiehonger. Dat merken we duidelijk. Deze honger willen we stillen met een uitgebreid randprogramma van expert classes, demo's en een technologieforum. In het debat brengen bijvoorbeeld twee OEM's in automatisering en robotisering samen met 2 Benelux integratoren, die met de voeten op de werkvloer staan, inzicht omtrent technologische keuzes, beslissingsmodellen en uitvoerbare uitroltrajecten.

Om in te spelen op de trend van reshoring en de vraag naar lokale productie in combinatie met het vermin-

derde aantal toeleveranciers, hebben we ook besloten om Subcontracting Experience aan te bieden. Dat zijn kleine meet- & greet standjes, waar een toeleverancier de opdrachtgevers kort kan ontmoeten. We doen dit nu beperkt en in testfase, volgende editie pakken we dit grondiger aan.

Verwachten jullie Nederlandse bezoekers en exposanten?

De Nederlandse bedrijven zijn altijd goed vertegenwoordigd op Machineering. Dit jaar is dit niet anders, nu al een 23 Nederlandse bedrijven, ruim twintig procent van ons exposanten-aantal. Ook komen er traditiegetrouw veel Nederlandse bezoekers. We horen van zowel onze Belgische als onze Nederlandse exposanten dat ze dit jaar meer bezoekers uit Nederland gaan uitnodigen en ook effectief verwachten op Machineering.

Hoe komt dat?
Dit komt enerzijds omdat er ook in

Nederland sterke behoefte is om te investeren om in te spelen op bovengenoemde ontwikkelingen. Anderzijds speelt mogelijk ook het feit mee dat Technishow vorig jaar bij uitzondering in augustus plaatsvond. Niet iedereen kon zich vrij maken om de beurs te bezoeken. Onze inschatting is dat sommige van deze bedrijven daarom Machineering, de enige totale maakbeurs in de Benelux dit voorjaar, daarom zullen bezoeken.

Kunnen jullie ook een inschatting maken van het profiel van de bezoekers?

De doelgroep waar wij ons op toespitsen zijn OEM's en machine- en apparatenbouwers enerzijds. En industriële toeleveranciers en assemblageurs die metaal- en kunststof bewerken in opdracht van andere OEM's en opdrachtgevers anderzijds. De profielen die komen zijn ofwel management op investeringsniveau voor machines, aankoopniveau voor materialen,

Belgische maakindustrie

België telt 7.331 bedrijven (met minstens vijf werknemers) actief in materialenbewerking, industriële toelevering en machinebouw. Als je inzoomt op metaal- en kunststoffenbewerking en machinebouw, dan kom je op een 5600 bedrijven. Weet dat anno 2021 deze sector goed was voor 3,9 miljard investeringen. Kenmerkend is dat bijna 72 procent van hun gemaakte output dient voor export. De technologische maakindustrie is goed voor zowat 19,1 miljard euro, oftewel 4,5 procent van het BBP van België anno 2021. Veel output dus, voor relevant weinig bedrijven.

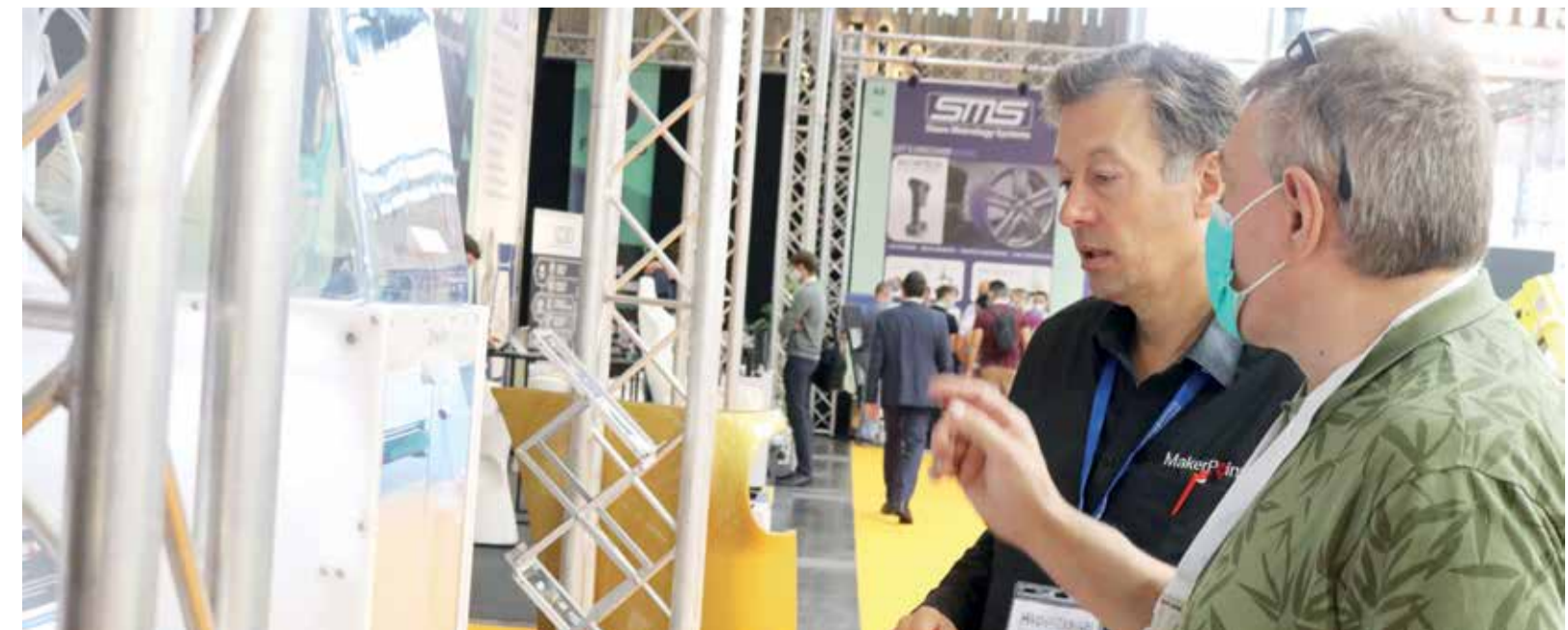
componenten en tools, of mensen die verantwoordelijkheid hebben binnen het ontwerpen, produceren, assembleren, testen van producten, tot het onderhouden van de machines en de installaties. Deze bezoekers willen een efficiënt en marktconform beursbezoek met kwalitatieve standhouders en dito randaanbod.

Geen gezellig bedrijfsuitje en beursoerisme dus?

Het is algemeen bekend dat de sector schreeuwt om operatoren en technici op de fabrieksvloer en dat deze mensen niet kunnen gemist worden. Bedrijven zullen daarom enkel mensen sturen met een beslissende of adviserende functie op hun domein naar een beurs te sturen. Denk daarbij aan directie, management en afdelingshoofden uit productie, assemblage, innovatie, engineering, maintenance, logistiek.

www.machineering.eu/nl

Robotisering, dashboards en automatisering rond de werktuigmachine nemen een prominentere plaats in op de beursstands.



Voor de editie van 2023 ziet de organisatie een recordaantal aanmeldingen.

'Bezoekers willen een efficiënt en marktconform beursbezoek met kwalitatieve standhouders'