

INDUSTRIEEL NETWERKEVENT LAAT BESTE VERMOEDEN VOOR BEURS VOLGEND JAAR

Dat de sterren goed staan voor een productief jaar. Dat is wat de derde editie van Het Indumation Network Event laat vermoeden. Het tikte af op meer dan 1.200 directieleden, eigenaars en afdelingshoofden uit de industrie die in de Brabantthal in Leuven konden kennismaken met 108 technologie- en oplossingsleveranciers. Een mooie opkikker voor de komende editie van Indumation.be 2019, waarvan de datum werd bekend gemaakt tijdens het event.

Op donderdag 22 februari nodigden de belangrijkste technologie- en oplossingsleveranciers (potentiële) klanten, partners en contacten uit om in de Brabantthal in Leuven alles te weten te komen over het automatiseren, innoveren en digitaliseren van industriële processen. De limiet van 1.200 gasten werd voor deze derde editie van het Indumation Network Event (INE) lichtjes overschreden. Tegelijkertijd groeide ook het aantal exposanten stelselmatig aan (108 ten opzichte van 85 anno 2016). Opvallende aanwezigen in deze statistieken: start-up bedrijven. Karl D'Haveloose van organisator Invent Media is tevreden over deze verruiming van het aanbod: "Het integreren van een start-up zone in INE was een uitstekende zet. Zij brengen een extra dosis innovatiekracht met zich mee. Hun ideeën zijn misschien nog niet altijd marktgestuurd maar ze geven wel aanleiding tot nieuwe inzichten met heel veel potentieel. Het is onze opdracht als organisator van technologie-events om ook deze bedrijven een platform te geven."

Kwalitatieve editie

Niet alleen de kwantiteit zat goed, ook de kwaliteit van de bezoekers, de catering en de animaties werd letterlijk en figuurlijk goed gemaakt.

"We mogen best tevreden terugblikken", vat D'Haveloose samen. "De volgende editie die gepland staat in februari 2020 zal dan ook op dit elan doorgaan: een verdere uitbreiding van het event in oppervlakte is voorlopig niet aan de orde. We denken op langere termijn, dus aan een gecontroleerde groei want het mag geenszins de bedoeling zijn



'Het integreren van een start-up zone in INE was een uitstekende zet. Zij brengen een extra dosis innovatiekracht met zich mee'



dat het aanbod of het profiel van de bezoekers zou verwateren." Uit de cijfers rond de functieprofielen blijkt dat CEO's, directieleden en eigenaars de hoofdmoot uitmaakten met 33% van het aantal bezoekers. Daarna volgden hoofden van engineering of productie met 17%. Een mooie gezelschap aan beslissingsnemers dus uit alle sectoren van de industrie die op een informele en gezellige manier konden netwerken. D'Haveloose: "De intieme sfeer die we daarvoor proberen te creëren, zonder veel beursgehalte, zorgt voor het perfecte kader. En dat is wat we willen: een besloten netwerk met een strenge controle op profiel en sector, stijlvol en gedreven door het engagement van de partners zelf die de uitnodigingspolitiek verzorgen."

Sterren staan goed voor Indumation.be

Tijdens INE werd ook al vooruitgeblijkt naar het grote broertje met de bekendmaking van de timing van de beurs. De komende editie van Indumation.be zal plaatsvinden van 6 tot 8 februari 2019 in Kortrijk Xpo. De sterren lijken alvast goed te staan om er de grootste en editie ooit van te maken. "Indumation.be zal uitbreiden met 25% oppervlakte. Hierdoor kunnen we op vraag van de exposanten ook de halconfiguratie aanpassen tot een vierkante. Zo willen we een optimale doorstroming naar elke hal garanderen. Deze INE was alvast een stevige opkikker voor wat nog komen moet. We hopen dat de globale economie en de politiek nu geen roet meer in het eten gooien", aldus D'Haveloose. ■

