

AUTOMATISERING De beursvloer staat vol met eenvoudige en complexe automatiseringsoplossingen in demo

Innoveren in alle sectoren op Indumation

INDUMATION.be Kortrijk Xpo
The Belgian Factory • Process • Infrastructure automation show 6-8|02 2019
SMART & INTEGRATED SOLUTIONS FOR INDUSTRY!

Jan Hoffman

KORTRIJK (BE) • Wat er zo allemaal te beleven valt tijdens Indumation. be in de beurshallen 1, 4, 5 en 6 van Kortrijk Xpo (6-8 februari) leest u in het kaderstuk. Om te weten wat Indumation.be specifiek is en wat het wil bereiken, klopten we aan bij organisator Karl D'haveloose, managing director van Invent Media (Harelbeke), dat ook instaat voor de organisatie van vier andere technologiebeurzen of -events: Machineering, Abiss, MNE en INE.

Beginnen we bij de cijfers: twee jaar geleden, na afloop van de vorige editie van Indumation.be, knalden de champagnekurken bij het organisatie-team. Nadat de eerste drie edities telkens hadden afgeklokt op om en bij de 5.000 professionele bezoekers werd plots een geweldige stijging vastgesteld. Niet minder dan 7.831 professionele bezoekers hadden de weg gevonden naar Kortrijk.

Forse stijging

Karl D'haveloose: 'Ik kan je verzekeren dat ik me niet één keer, maar verschillende keren in de ogen heb gewreven toen ik dat aantal zag. Een stijging met 23 procent, het is een getal dat geen enkele beursorganisator in deze sector kan voorleggen. Vooraf had ik het gevoel dat we voorlagen op schema, maar dat we de grootste stijger in de Benelux zouden worden, had ik zelfs in mijn stoutste dromen niet durven voorspellen. Sterker nog: die 23 procent is het stijgingscijfer van enkel professionele bezoekers. Reken je er ook nog eens het gestegen scholenbezoek bij, dan kwamen we uit op ongeveer +30 procent.'

Recordaantal exposanten

Een simpele rekensom: 185 exposanten in 2017, 220 in 2019. Betekent zoiets dat er mag gedroomd worden van

een bezoekersaantal dat nog dichter uitkomt bij de magische 10.000?

Karl D'haveloose: 'Het zou mooi zijn als het een eenvoudige wiskundige formule was, maar zo zit de beurzenwereld niet in elkaar. Laat ons maar gewoon afwachten wat er op ons afkomt, daarna zien we wel. Aan de voorbereiding zal het alleszins niet liggen, die begon immers al de dag nadat de vorige Indumation zijn deuren sloot. Het lijkt me logisch dat je meteen aan de slag gaat met de gegevens die je verzameld hebt en flink wat tijd uittrekt om alle cijfers te analyseren. Zoiets gaat heel ver, het gaat zelfs tot en met het bekijken van hoeveel mensen elke technologieroute hebben afgelegd en nagaan hoe elk daarvan afzonderlijk scoorde. Het omvat onder meer ook een nagaan welke expert classes het goed deden en welke minder. Vervolgens stel je jezelf als organisatie dan de vraag waarom elk onderdeel welke score behaalde. Eenmaal je dat weet, kan je beginnen bouwen aan de volgende editie.'

Van de wereld van de industriële innovatie en de productieautomatisatie weten we dat het er een is die snel verandert. Hoe speelt een organisator op zoiets in?

'Je kunt gerust stellen dat je in deze wereld bijna dagelijks een nieuwe evolutie ziet. Dat betekent dat je zeer nauwkeurig de vinger aan de pols moet houden en rekening houden met wat leeft in je sector als je iets op poten zet. Je moet dus perfect begrijpen wat klanten willen en dat zo perfect mogelijk verwoorden naar de markt.'

Industrialisering

'Neem, bijvoorbeeld, de instapdrempel van de industrialisering. Werd er 6 tot 8 jaar geleden nog 20.000 euro neergeteld voor een pick & place-robot, dan merk je dat die prijs voor net dezelfde robot gedaald is met een factor tien. 2.000



Niet minder dan 7.831 professionele bezoekers vonden tijdens vorige editie de weg naar Kortrijk.

euro kost zo'n ding nog, wat betekent dat een 'specialty' een 'commodity' is geworden. Een pick & place robot is dus doodgewoon geworden en dat heeft een aantal gevolgen. Niet enkel dat meer bedrijven zoiets binnen hun mogelijkheden zien vallen, maar vooral ook het verkoopproces van zo'n robot is veranderd. Maatwerk zit tegenwoordig niet meer in de robot zelf omdat alle hardware sowieso goed is, je gaat naar een volgend niveau. Een niveau waarin het gaat om een discussie over digitalisering en de vaststelling dat alles momenteel onderling verbonden is. Je moet je dus de vraag stellen hoe je een en ander optimaliseert en hoe je alles met elkaar laat werken.'

'We zijn geëvolueerd naar een digital twin van een digitale fabriek die alle informatie verzamelt en uitstuurt, en die het systeem zelf laat bijleren. Wat ons naar een next level brengt, wat aan bod komt tijdens het nieuwe MindSphere World Belgium: fysieke interventies worden minder en minder nodig en menselijke interventies komen er op een veel hoger niveau. Dat betekent dat een 'gewone' machi-

neoperator niet langer hoeft, maar dat je wel behoefte hebt aan, bijvoorbeeld, IT-mensen.'

Machineering

Eind maart wacht al meteen een volgende beurs: Machineering. Een tweede technologische beurs voor innovaties in de industrie in dezelfde sector, is dat niet wat te veel van het goede? 'Helemaal niet. Indumation.be en Machineering zijn gewoonweg andere verhalen. Kijk, als je het simpel samenvat, kan je stellen dat Indumation.be zich richt op het automatiseren en innoveren in alle mogelijke sectoren, terwijl Machineering louter gericht is op de technologie van het ontwerpen en het maken en assembleren van machines en de machinebouw. Beide beurzen spelen dan wel in op de trend naar digitalisering en automatisering, maar de invulling is voor allebei verschillend. Dit heeft een gevolg voor het soort bezoeker van elke organisatie, maar een klein percentage van de potentiële bezoekers overlapt elkaar. Neem Indumation.be: hier leg je tijdens je organisatie de nadruk op het demo-verhaal van de standhouders en geef je daarnaast expert classes mee.

Praktische gegevens

Openingstijden
Woensdag 6 februari 2019, van 10u tot 18u
Donderdag 7 februari 2019, van 10u tot 22u - nocturne
Vrijdag 8 februari 2019, van 10u tot 16u
Locatie
Kortrijk Xpo in hallen 1, 4, 5 en 6.
Doorniksesteenweg 216
8500 Kortrijk (België)
Website
www.indumation.be

Vergelijk je zoiets met een netwerkevent als bij het onlangs gehouden Abiss, dan merk je net het omgekeerde. Daar is het congresgehalte je ruggegraat en wordt dit aangevuld door standhouders die op kleine stands nieuwigheden in de kijker zetten. Een congresbezoeker is nu eenmaal bijna nooit hetzelfde soort bezoeker als een bezoeker van een beurs.'

Kijken we naar de editie van dit jaar, dan merken we dat Kortrijk niet enkel voor de eerste keer de uitreiking van de Factory of the Future-awards naar de beurs haalt, maar dat het ook de lancering van MindSphere World Belgium voor zijn rekening mag nemen.

In de prijzen

Karl D'haveloose: 'We zijn er niet weinig fier op dat Agoria besliste om dit allebei te integreren in onze beurs, met een prijsuitreiking op woensdagavond. De samenvoeging van die twee vlakbij elkaar in eenzelfde hal lijkt me een prima beslissing, uiteindelijk bespelen ze ook eenzelfde doelgroep en wordt zo mee een soort 'Tomorrowland van de industrie' gecreëerd. De FOF-awards en MindSphere vormen bovendien ook nog eens een prima aanloop naar de traditionele nocturne op donderdagavond. Daar verwachten we flink wat volk, dat ook nog eens getraakteerd wordt op een recordaantal events van de standhouders.'

Wat is Indumation.be en voor wie?

Indumation.be werd opgericht door Agoria en Indumotion vzw. Bij haar vijfde editie presenteert de beurs exposanten uit meer dan 12 verschillende landen. Op Indumation.be 2019 stellen 220 Europese leveranciers van componenten, mechatronica, soft- en hardware, robotica, motion control, hightech systemen, etc... hun beste oplossingen voor om de maakindustrie, procesindustrie en machinebouw optimaal, geautomatiseerd en geïntegreerd te runnen. Indumation.be 2019 stelt dat het de broedplaats is voor de nieuwste toepassingen omtrent digital twin, blockchain, artificial intelligence, machine learning, augmented reality, man-machine interfaces, chatbots, IoT, Big Data, Analytics en zo veel meer wil zijn, wat leidt tot nieuwe inzichten. De beurs wordt traditioneel bezocht door management en afdelingshoofden uit diverse takken van de industrie (maakindustrie, machinebouw, pro-

cesindustrie) en grote infrastructures (havens, bruggen, wegen). Allemaal zoeken zij specifieke oplossingen om een bepaalde afdeling (productie, engineering, maintenance, asset-management, planning, assemblage, kwaliteit, logistiek,...) te optimaliseren, te automatiseren of te digitaliseren. Deze zoektocht start bij het inventariseren van slimme componenten, om dan via automatisering rond productieproces en engineering bij datadriven en geconnecteerd onderhoud, selflearning en big data uit te komen.

'Ideaal is dat men, samen met collega's, de vinger aan de pols houdt over hoe men overmorgen concreet wil innoveren, automatiseren en investeren', licht Karl D'haveloose toe. 'Daarvoor moet er rond de tafel gezeten worden met een team mensen, die elk vanuit hun eigen afdeling en prioriteiten deel willen uitmaken van 'the bigger picture'. Een ideaal bezoeker-

steam bestaat daarom uit algemene directie en afdelingshoofden uit productie, engineering, maintenance, planning, supply chain, IT, warehousing... Kortom, elk deel van de puzzel dat bijdraagt tot een slimme, geconnecteerde en geïntegreerde organisatie.' De beursvloer staat vol met eenvoudige en complexe automatiseringsoplossingen in demo, gespreid over zeven technologieroutes. Indumation.be gaat ook over meer dan kijken alleen. Het is ontdekken, zien, gezien worden, netwerken en vooral veel bijleren. Het programma aan expert classes, interactieve demo's en manifestaties is gebundeld in de zone Connector. Van de lancering van MindSphere World Belgium, de uitreiking van de Factory of the Future Awards over de experimentele fieldlabs van Sirris, Flanders Make, Vives, Ugent, KUL en Howest tot de 16 expert classes en use-cases.

AUTOMATISERING De beursvloer staat vol met eenvoudige en complexe automatiseringsoplossingen in demo

Innoveren in alle sectoren op Indumation

INDUmation.be Kortrijk Xpo
The Belgian Factory • Process • Infrastructure automation show 6-8|02 2019
SMART & INTEGRATED SOLUTIONS FOR INDUSTRY!

Jan Hoffman

Kortrijk • Wat er zo allemaal te beleven valt tijdens Indumation.be in de beurshallen 1, 4, 5 en 6 van Kortrijk Xpo (6-8 februari) leest u in de kaderstukken. Om te weten wat Indumation.be specifiek is en wat het wil bereiken, klopten we aan bij organisator Karl D'haveloose, managing director van Invent Media (Harelbeke), dat ook instaat voor de organisatie van vier andere technologiebeurzen of -events: Machineering, Abiss, MNE en INE.



Karl D'haveloose: 'De voorbereiding voor Indumation 2019 begon al de dag nadat de vorige editie zijn deuren sloot.'

Beginnen we bij de cijfers: twee jaar geleden, na afloop van de vorige editie van Indumation.be, knalden de champagnekurken bij het organisatie-team. Nadat de eerste drie edities telkens hadden afgeklokt op om en bij de 5.000 professionele bezoekers werd plots een geweldige stijging vastgesteld. Niet minder dan 7.831 professionele bezoekers hadden de weg gevonden naar Kortrijk.

Forse stijging

Karl D'haveloose: 'Ik kan je verzekeren dat ik me niet één keer, maar verschillende keren in de ogen heb gewreven toen ik dat aantal zag. Een stijging met 23 procent, het is een getal dat geen enkele beursorganisator in deze sector kan voorleggen. Vooraf had ik het gevoel dat we voorlagen op schema, maar dat we de grootste stijger in de Benelux zouden worden,

had ik zelfs in mijn stoutste dromen niet durven voorspellen. Sterker nog: die 23 procent is het stijgingscijfer van enkel professionele bezoekers. Reken je er ook nog eens het gestegen scholenbezoek bij, dan kwamen we uit op ongeveer +30 procent.'

Recordaantal exposanten

Een simpele rekensom: 185 exposanten in 2017, 220 in 2019. Betekent zoiets dat er mag gedroomd worden van een bezoekersaantal dat nog dichter uitkomt bij de magische 10.000?

Karl D'haveloose: 'Het zou mooi zijn als het een eenvoudige wiskundige formule was, maar zo zit de beurzenwereld niet in elkaar. Laat ons maar gewoon afwachten wat er op ons afkomt, daarna zien we wel. Aan de voorbereiding zal het alleszins niet liggen, die begon immers al de dag nadat de vorige Indumation zijn deuren

sloot. Het lijkt me logisch dat je meteen aan de slag gaat met de gegevens die je verzameld hebt en flink wat tijd uittrekt om alle cijfers te analyseren. Zoiets gaat heel ver, het gaat zelfs tot en met het bekijken van hoeveel mensen elke technologieroute hebben afgelegd en nagaan hoe elk daarvan afzonderlijk scoorde. Het omvat onder meer ook een nagaan welke expert classes het goed deden en welke minder. Vervolgens stel je jezelf als organisatie dan de vraag waarom elk onderdeel welke score behaalde. Eenmaal je dat weet, kan je beginnen bouwen aan de volgende editie.'

Van de wereld van de industriële innovatie en de productieautomatisatie weten we dat het er een is die snel verandert. Hoe speelt een organisator op zoiets in?

'Je kunt gerust stellen dat je in deze wereld bijna dagelijks een nieuwe

evolutie ziet. Dat betekent dat je zeer nauwkeurig de vinger aan de pols moet houden en rekening houden met wat leeft in je sector als je iets op poten zet. Je moet dus perfect begrijpen wat klanten willen en dat zo perfect mogelijk verwoorden naar de markt.'

Industrialisering

'Neem, bijvoorbeeld, de instapdrempel van de industrialisering. Werd er 6 tot 8 jaar geleden nog 20.000 euro neergegeld voor een pick & place-robot, dan merk je dat die prijs voor net dezelfde robot gedaald is met een factor tien. 2.000 euro kost zo'n ding nog, wat betekent dat een 'specialty' een 'commodity' is geworden. Een pick & place robot is dus doodgewoon geworden en dat heeft een aantal gevolgen. Niet enkel dat meer bedrijven zoiets binnen hun mogelijkheden zien vallen, maar vooral ook het verkoop-

proces van zo'n robot is veranderd. Maatwerk zit tegenwoordig niet meer in de robot zelf omdat alle hardware sowieso performant is, je gaat integendeel naar een volgend niveau. Een niveau waarin het gaat om een discussie over digitalisering en de vaststelling dat alles momenteel onderling geconnecteerd is. Je moet je dus de vraag stellen hoe je een en ander optimaliseert en hoe je alles met elkaar laat werken.'

'We zijn geëvolueerd naar een digital twin van een digitale fabriek die alle informatie verzamelt en uitstuurt, en die het systeem zelf laat bijleren. Wat ons naar een next level brengt, wat aan bod komt tijdens het nieuwe MindSphere World Belgium: fysieke interventies worden minder en minder nodig en menselijke interventies komen er op een veel hoger niveau.

Factory of the future-awards

Op woensdagavond 6 februari 2019, tijdens de eerste beursdag van Indumation.be, wordt ons land opnieuw enkele maakfabrieken van de toekomst rijker, dan worden in Kortrijk Xpo voor de vijfde maal de Factory of the Future Awards toegekend.

'De awards vormen een erkenning voor Belgische maakbedrijven die zich hier op een duurzame manier verankerden en erin slaagden om op een succesvolle manier te transformeren', stelt Geert Jacobs, Expert Innovation bij Agoria. 'Bedrijven die deelnemen worden door een team van experts uit de sector geauditeerd in zeven essentiële transformatiethema's. Om in aanmerking te komen voor een Award, moet elke deelnemende onderneming minstens een score van 80 procent halen op iedere transformatie.'

'Tijdens de voorbije vier edities bewezen al 20 Belgische ondernemingen dat ze de stap naar de toekomst zetten en ontvingen daarvoor een Factory of the Future Award. De transformatietrajecten van deze winnaars wisten de Belgische maakindustrie te inspireren, want voor deze vijfde editie schreven zich meer dan 20 bedrijven in. Die ondergingen de afgelopen maanden een grondige audit. Diegenen die er het beste in slaagden hun productie te optimaliseren, belonen we met een

Factory of the Future Award. We kunnen u nu al verklappen dat er tijdens de voorbije edities nooit zoveel winnaars waren als dit jaar.'

'De keuze voor Indumation.be als plaats voor dit event kwam er niet zomaar. Dit is de grootste technologiebeurs in ons land en vormt dus de ideale plaats om ons concept een mooie visibiliteit te geven. Bovendien zetten we steeds onze schouders onder deze beurs en zijn Agoria-leden als standhouder aanwezig. Daarnaast levert de beurs heel wat inspanningen om de bezoeker te inspireren. De uitreiking van de Factory of the Future Awards past perfect in dat verhaal, want ze biedt de bezoeker de mogelijkheid om een kijkje te nemen bij de top van de Belgische maakindustrie. Alle oud-winnaars zullen eveneens de uitreiking bijwonen, waardoor een bijzonder netwerkmoment ontstaat. Wie van dichtbij een duidelijk beeld wil krijgen van de transformatieprojecten van de Factory of the Future Awards-winnaars kan deelnemen aan de Factory of the Future Roadshow: ook dit jaar zetten de winnaars hun deuren open tussen half maart en begin juni 2019 open voor geïnteresseerden uit de maakindustrie, met een gerichte focus op hun drie beste transformaties. Op de stand van Agoria kan men zich inschrijven voor deze roadshow.'



Indumation.be werd opgericht door Agoria en Indumation vzw

15 expert classes @Connectivator

Een aantal topsprekers presenteren thema's en use cases omtrent automatiseren, optimaliseren en digitaliseren voor elk type productie-onderneming en voor elk profiel afdelingshoofd. Naast de uitreiking van de Factory of the Future Awards van Agoria en de lancering van MindSphere World kan u gratis 16 expert classes en tien interactieve demo's bijwonen tijdens de beurs.

Benuwd wat er zoal te zien is? Surf dan naar www.indumation.be.

Wat is Indumation.be en voor wie?

Indumation.be werd opgericht door Agoria en Indumotion vzw. Bij haar vijfde editie presenteert de beurs exposanten uit meer dan 12 verschillende landen. Op Indumation.be 2019 stellen 220 Europese leveranciers van componenten, mechatronica, soft- en hardware, robotica, motion control, hightech systemen, etc... hun beste oplossingen voor om de maakindustrie, procesindustrie en machinebouw optimaal, geautomatiseerd en geïntegreerd te runnen. Indumation.be 2019 stelt dat het de broedplaats is voor de nieuwste toepassingen omtrent digital twin, blockchain, artificial intelligence, machine learning, augmented reality, man-machine interfaces, chatbots, IoT, Big Data, Analytics en zo veel meer wil zijn, wat leidt tot nieuwe inzichten. De beurs wordt traditioneel bezocht door management en afdelingshoofden uit diverse takken van de industrie (maakindustrie, machinebouw, procesindustrie) en grote infrastructuur (havens, bruggen, wegen). Allemaal zoeken zij specifieke oplossingen om een bepaalde afdeling (productie, engineering, maintenance, assetmanagement, planning, assemblage, kwaliteit, logistiek,...) te optimaliseren, te automatiseren of te digitaliseren. Deze zoektocht start bij het inventariseren van slimme componenten, om dan via automatisering rond productieproces en engineering bij datadriven en geconnecteerd onderhoud, selflearning en big data uit te komen. 'Ideaal is dat men, samen met collega's, de vinger aan de pols houdt over hoe men overmorgen concreet wil innoveren, automatiseren en investeren', licht Karl D'haveloose toe. 'Daarvoor moet er rond de tafel gezeten worden met een team mensen, die elk vanuit hun eigen afdeling en prioriteiten deel willen uitmaken van 'the bigger picture'. Een ideaal bezoekersteam bestaat daarom uit algemene directie en afdelingshoofden uit productie, engineering, maintenance, planning, supply chain, IT, warehousing... Kortom, elk deel van de puzzel dat bijdraagt tot een slimme, geconnecteerde en geïntegreerde organisatie.' De beursvloer staat vol met eenvoudige en complexe automatiseringsoplossingen in demo, gespreid over zeven technologieroutes. Indumation.be gaat ook over meer dan kijken alleen. Het is ontdekken, zien, gezien worden, netwerken en vooral veel bijleren. Het programma aan expert classes, interactieve demo's en manifestaties is gebundeld in de zone Connectivator. Van de lancering van MindSphere World Belgium, de uitreiking van de Factory of the Future Awards over de experimentele fieldlabs van Sirris, Flanders Make, Vives, Ugent, KUL en Howest tot de 16 expert classes en use-cases.

Zeven technologieroutes

Indumation.be mikt op diverse bezoekers en pakt onder meer uit met zeven technologieroutes. Die zijn bestemd voor de operationele teams van bedrijven, die al naargelang hun skills en uitdagingen kunnen kiezen uit zeven verschillende technologieroutes. Ze hebben elk hun eigen competenties, oplossingen en inzichten en vertonen bovendien een hoog Industry 4.0 gehalte.

De zeven technologieroutes op een rij:

1. Indumation Route
2. Control & network solutions Route
3. Process & Instrumentation Route
4. Sensor & vision Route
5. System integration, services & solutions Route
6. Industrial Software & Industry of Things
7. Indumation 4.0 Route



Praktische gegevens

Openingstijden
Woensdag 6 februari 2019, van 10u tot 18u
Donderdag 7 februari 2019, van 10u tot 22u - nocturne
Vrijdag 8 februari 2019, van 10u tot 18u
Locatie
Kortrijk Xpo in hallen 1, 4, 5 en 6.
Doorniksesteenweg 216
8500 Kortrijk
Website
www.indumation.be

Dat betekent dat een 'gewone' machineoperator niet langer hoeft, maar dat je wel behoefte hebt aan, bijvoorbeeld, IT-mensen.'

Machinerie

Eind maart wacht al meteen een volgende beurs: Machinerie. Een tweede technologische beurs voor innovaties in de industrie in dezelfde sector, is dat niet wat te veel van het goede?

'Helemaal niet. Indumation.be en Machinerie zijn gewoonweg andere verhalen. Kijk, als je het simpel samenvat, kan je stellen dat Indumation.be zich richt op het automatiseren en innoveren in alle mogelijke sectoren, terwijl Machinerie louter gericht is op de technologie van het ontwerpen en het maken en assembleren van machines en de machinebouw. Beide beurzen spelen dan wel in op de trend naar digitalisering en automatisering,

maar de invulling is voor allebei verschillend. Dit heeft een gevolg voor het soort bezoeker van elke organisatie, maar een klein percentage van de potentiële bezoekers overlapt elkaar. Neem Indumation.be: hier leg je tijdens je organisatie de nadruk op het demo-verhaal van de standhouders en geef je daarnaast expert classes mee. Vergelijk je zoiets met een netwerkevent als bij het onlangs gehouden Abiss, dan merk je net het omgekeerde. Daar is het congresgehalte je ruggraat en wordt dit aangevuld door standhouders die op kleine stands nieuwigheden in de kijker zetten. Een congresbezoeker is nu eenmaal bijna nooit hetzelfde soort bezoeker als een bezoeker van een beurs.'

Kijken we naar de editie van dit jaar, dan merken we dat Kortrijk niet enkel voor de eerste keer de uitreiking van de Factory of the Future-awards naar

de beurs haalt, maar dat het ook de lancering van MindSphere World Belgium voor zijn rekening mag nemen.

In de prijzen

Karl D'haveloose: 'We zijn er niet weinig fier op dat Agoria besliste om dit allebei te integreren in onze beurs, met een prijsuitreiking op woensdagavond. De samenvoeging van die twee vlakbij elkaar in eenzelfde hal lijkt me een prima beslissing, uiteindelijk bespelen ze ook eenzelfde doelgroep en wordt zo mee een soort 'Tomorrowland van de industrie' gecreëerd. De FOF-awards en MindSphere vormen bovendien ook nog eens een prima aanloop naar de traditionele nocturne op donderdagavond. Daar verwachten we flink wat volk, dat ook nog eens getraakteerd wordt op een recordaantal events van de standhouders.'

www.indumation.be



Uiteraard is ook netwerken belangrijk tijdens deze beurs



Tijdens Indumation.be ligt de nadruk op het demo-gehalte

Kick-off MindSphere World tijdens Indumation.be

De lancering van MindSphere World Belgium vindt plaats op de beursvloer van Indumation.be, op 6 februari. Met het open, cloudgebaseerde IoT-besturings-systeem MindSphere wil Siemens de voordelen van IoT toegankelijk maken voor alle industriespelers, zowel startups als multinationals. Het systeem laat namelijk toe om producten, fabrieken, systemen en machines met elkaar te verbinden. Via geavanceerde analytics kunnen vervolgens waardevolle inzichten uit grote hoeveelheden data worden afgeleid, wat in een efficiëntere productie en een snellere innovatie resulteert. Tevens stimuleert het open Platform-as-a-Service-model van MindSphere een sterk partnerecosysteem. MindSphere World Belgium past in het grotere geheel MindSphere World, dat in het leven geroepen is om het wereldwijde netwerk rond MindSphere optimaal uit te bouwen. Deze wereldwijde IoT-community maakt het voor ondernemingen mogelijk om het volledige potentieel van Internet of

Things te benutten via de uitwisseling van kennis en best practices. 'MindSphere World Belgium zorgt ervoor dat bedrijven hun krachten met elkaar kunnen bundelen, zodat ze samen kunnen vaststellen wat de totale mogelijkheden van IoT zijn. Op die manier blijven ze ook competitief. De Belgische community volgt de doelstellingen van zijn Duitse grote broer, maar speelt daarbij ook in op lokale noden. Ondertussen hebben al 13 lokale partners (bedrijven, hogescholen en universiteiten) ingetekend voor MindSphere World Belgium. Dit zijn Actemium, ATS, Cloostermans, Engie Fabricom, FESTO, Innovation Unplugged, Kuka, Rittal, Sick, Siemens, Thomas More, Van Hoeske Automation en Yazoom. Tijdens de kick-off op Indumation.be stellen we niet enkel de Belgische IoT-community voor, maar krijgen industrie- en IT-bedrijven tevens de kans om kennis en best practices uit te wisselen', stelt Eddy Nelis, voorzitter van MindSphere World Belgium.