

TOEKOMST VAN AUTOMATISEREN ONTDEKKEN OP NETWERKEVENT

INDUMATION NETWORK EVENT

Begin maart konden de 120 partners van het Indumation Network Event – met in acht nemen van de toenmalige voorzorgsmaatregelen – toch 1.036 bezoekers informeren onder het motto 'Discover the future of automation and innovation ... in style'. Verdeeld over een vijftal 'moodboxen' in de Leuvense Brabantthal werden de aanwezigen vergast op gratis catering en het nieuwste wat de automatiseringswereld te bieden heeft.

Dieter Devriendt



MOODBOXEN IN BRABANTHAL

Het Indumation Network Event is de traditionele vipnetwerkhappening dat het jaar tussen de tweejaarlijkse Indumation.be-beurs opvult. Het concept in de Leuvense Brabantthal is intussen beproefd, en in de smaak gevallen: gratis catering en een exclusief publiek dat de kans krijgt om op een sfeervolle beursvloer meteen in contact te treden met de top van de technologische en/of automatiseringsbedrijven. Editie 2020 bood onderdak aan 120 technologiepartners, die verdeeld werden over een vijftal 'moodboxen': de barn, de blue, red & black box en de fusion box. De 'boxen' waren telkens voorzien van bars en buffetten om naar hartenlust de innerlijke netwerkende mens te versterken.

VAN MULTINATIONALS TOT START-UPS

Tijdens de INE-namiddag en avond stelden de exposanten een hele waaier aan nieuwe slimme componenten en digitale oplossingen voor de fabriek van de toekomst voor.

Opvallend – en ook typisch voor INE en 'grote broer' Indumation.be – waren dat zowel grote spelers als de start-ups. De beginnende ondernemingen kregen een plek in de start-upzone.

INE TROF IN 2020 WEER VOL DOEL: INFORMEREN EN NETWERKEN

Zowel grote als beginnende ondernemingen waren dus vertegenwoordigd en ze illustreerden dat de trend naar IoT-toepassingen in productie, onderhoud, assets, planning, engineering, logistiek, warehousing, supply chain ... zich doorzet.

Daarnaast waren er ook innovaties op het vlak van datacaptatie en -analyse, cloud, edge, AI, AR, VR en XR te zien, net als componenten, robots, sturingen en machines die steeds slimmer worden.

NETWERK EN INFORMATIE

Het event – licht gehinderd door een lagere opkomst dan verwacht wegens de coronawaarschuwingen – slaagde er bij deze vierde editie in om haar doel vol te treffen: de 1.036 bezoekers werden geïnformeerd over de evoluties op het vlak van automatisering terwijl ze op een informele manier zakelijke contacten konden leggen met de 120 technologiepartners. Alhoewel de kaap van 1.000 bezoekers gehaald werd, veroorzaakte het virusalarm een kleine knik (1.256 aanwezigen in 2018) in de groeicurve die het event kende sinds 2014. Zowel bij exposanten als bij de organisator is er geen twijfel dat dit zich bij de volgende editie minstens zal herstellen.

OP DE KALENDER

INE wordt in 2022 opnieuw georganiseerd, op donderdag 10 maart. Ondertussen werkt organisator Industrialfairs ook verder aan ABISS (8 oktober 2020) en Indumation.be (3 t.e.m. 5 februari 2021). ▣