

DE KLANT VAN MORGEN ZOEKT EEN ANDERE TOELEVERANCIER



War on digital platforms, acquisitiekoores en duurzaamheid: 2022 is amper halweg en de voorspellingen in het nieuwjaarsartikel op Industrialfairs beginnen aardig uit te komen. Hoe hou je in zo'n veranderend landschap als engineer, toeleverancier én machinebouwer focus? Hoe positioneer je je in de veranderende waardeketens? D2M in Kortrijk helpt richting kiezen; ook qua hardcore productietechnologie die een sleutelrol blijft vervullen.

Bart Steukers, CEO van Agoria, vat het treffend samen toen hij recent in een interview Industrie 4.0 en alle thema's die daaraan gekoppeld zijn een containerbegrip noemde. Industrie 4.0 alias digitalisering lijkt sterk software gedreven, maar het raakt de kern van de werktuigmachines en gereedschappen; de productietechnologie om concepten om te zetten in tastbare producten. Hoe stel je daarin je prioriteiten, zeker nu daar de groene transformatie als derde thema bij komt, naast digitalisering en Industrie 4.0.

Parallel werkende waardeketens

Prioriteiten stellen moet, want deze ontwikkelingen gaan de manier waarop supply chains opereren, veranderen. Soms klinkt het misschien als oude wijn in nieuwe zakken. Wie herinnert zich nog de term concurrent engineering van enkele decennia terug? De huidige digitalisering geeft dit begrip echter een nieuwe dimensie. Dat maakt het toch een andere wijn. Sterker nog: de levensduur van producten is zo kort geworden dat

engineers, machinebouwers én makers in de ontwikkelingsfase wel op meerdere borden tegelijk moet schaken. Wellicht zelfs al met de eindklant erbij. Bovendien bevatten steeds meer producten software: zelfs de robotmaaier die tijdens het komende verlof dagelijks het gras maait, is aan het internet gekoppeld. Producten worden services. Het in de markt zetten van succesvolle product-dienst combinaties vereist slagvaardige waardeketens, waarin partijen samenwerken en processen eerder parallel dan sequentieel laten verlopen. Afdelingen zoals R&D, design, engineering, prototyping, planning, maintenance, productie, supply-chain, assemblage, logistiek, verkoop en after-sales worden één interactief platform van mensen en technologieën. Platformen in de breedste betekenis worden dominant. Werktuigmachinebouwers gaan hierin mee en bieden hun CNC-bewerkingscentra als service aan en rekenen per spindeluur af. Want zij beseffen dat de maakbedrijven flexibiliteit zoeken als het om productietechnologie gaat. Daarom is automatisering in de productie vandaag de

dag zo belangrijk. Bedrijven halen met een robot flexibiliteit in huis.

Productietechnologie houdt sleutelrol

Precies deze trend ligt aan de basis van D2M, Design to Manufacturing, het nieuwe netwerkevenement in september in Kortrijk. Het is de logische vervolgstap van het samenvoegen van Machineering Network Event en Prototyping in 2020 tot Prototyping MNE. Twee jaar geleden bevestigde dit evenement al de versnelling van de verschuiving richting Industrie 4.0 en digitalisering. Industrialfairs, organisator van vijf Belgische technologiebeurzen, slaat samen met Agoria en Howest Industrial Design Center, de handen in elkaar voor een volledige make-over. Omdat de klant van morgen wil zakendoen met bedrijven die sterk online inzetten, snelle designconfiguratie en ordering mogelijk maken, met een korte time-to-market, goed georganiseerde toeleveringsketens en flexibele voorraden. Kortom, de nieuwe waardeketen vereist een dynamische en digitale integratie van alle relevante processen in combinatie met het gebruik van innovatieve productie- en designtechnieken. Dat is de wereld van de online platformen, van de maakbedrijven die over slagkracht beschikken om nieuwe technologie te integreren. Hierin speelt de productietechnologie, van werktuigmachines, lasersystemen, robottechnologie tot en met 3D printen nog steeds een sleutelrol. Niet alleen in het concept van de waardeketens van morgen, ook in het concept van D2M. Het event plaatst de bekende en nieuwe productietechnologie niet langer op een eiland, maar in het centrum van een gedigitaliseerd netwerk waarin ontwerpen, prototyping en het maken van de eerste series producten op een agile manier gebeuren. D2M brengt de aanbieders van de ontwerp- en werktuigtechnologie die hiervoor nodig zijn samen, met aansprekende cases gepresenteerd door voorbeeldbedrijven in België en Nederland.

Digitalisering met je partners

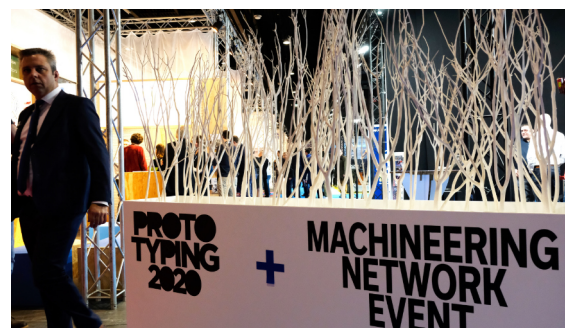
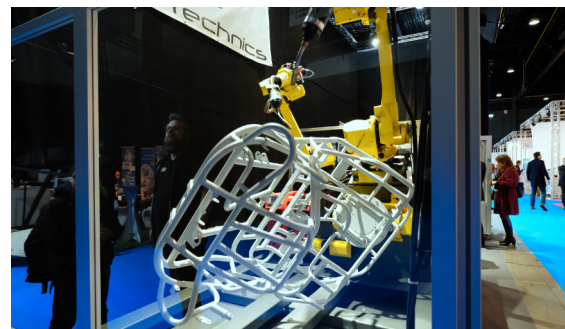
“Om nieuwe oplossingen, zeg maar services, zoals clean air, relaxing en acoustic environments aan te bieden, vereist dit een cross-industrie innovatiekennis, heel wat nieuwe partnerships en expertises, meer concreet het schakelen naar een nieuwe waarde- en toeleveringsketen”, zegt Pol Deturck, CEO van Beaulieu International Group. Het Belgische familiebedrijf is bezig met de transitie van een productgedreven organisatie naar een aanbieder van oplossingen in de vloerenindustrie. “We spreken van upstream met leveranciers voor nieuwe afspraken, designs, materialencombi's en downstream met innovatieve partners voor o.a. zero waste. We moeten nieuwe kaders creëren om extra services aan te bieden en oplossingen te leasen. Onderlinge digitalisering met je partners vormt de sleutel.”

Agile platformen

D2M toont in september hoe de silo's in de maakindustrie plaatsmaken voor agile platformen. Technologie zoals 3D printen, platform gebaseerde CAD-software, simulatietools maar ook de werktuigmachines, robotica en lasertechnologie: je vindt het allemaal in Kortrijk. Niet enkel virtueel, maar ook fysiek. Exposanten tonen live oplossingen waarmee toeleveranciers én machinebouwers succesvol kunnen opereren in de waardeketens van morgen. D2M brengt zowel de designers/ productontwikkelaars als de beslissers over de machineparken en assemblagelijnen van morgen samen en toont alles wat ze nodig hebben voor ontwerpen tot en met maken.

Bronnen: industrialfairs.be / Made-in-Europe.nu

D2M 2022 : 21 & 22 september 2022 in hal 4 van Kortrijk Xpo, 14 tot 21 uur.
www.d2m.be



D2M
design to manufacturing