

'AUTOMATISERING EN DIGITALISERING OOK VOOR MKB/KMO'S WEGGELEGD'

Maakbeurs in Kortrijk informeert bezoekers over broodnodige innovatie

Op 21 en 22 september vindt in Kortrijk de **Design to Manufacturing-beurs** plaats, de opvolger van de Prototyping-MNE beurs. Op de netwerkbeurs worden Belgische en Nederlandse beursbezoekers ondergedompeld in de Brave New World van manufacturing. "Ontregelde supply chains, dure energie en grondstoffen en een tekort aan personeel: de maakindustrie is blijvend veranderd en innovatie is essentieel om te overleven", stelt beursorganisator Industrial Fairs.

Jerom Rozendaal

De Kortrijk Xpo is op 21 en 22 september het toneel van de Design to Manufacturingbeurs (D2M). Het betreft de opvolger van Prototyping-MNE die twee jaar geleden kort voor corona voor het eerst georganiseerd werd en een fusie betrof van de beurzen Machineering Network Event (maaktechnologie) en Prototyping (industrial design en prototyping). "Waar er vroeger sprake was van alleenstaande business units en slecht communicerende silo's, wordt er nu door de invloed van Industrie 4.0 steeds hechter samengewerkt binnen bedrijven", vertelt beursorganisator Karl D'Haveloose. "Nu volgt dan ook de nieuwe naam die deze visie vertolkt." Aan het concept van twee jaar geleden is niet veel veranderd, zo kunnen bezoekers door 10 technologieroutes het optimale uit de beurs halen.

Customer driven innovatie

Als CEO van Industrial Fairs, dat vijf technologiebeurzen in België organiseert, heeft Karl D'Haveloose een goede

'De maakindustrie is blijvend veranderd en innovatie is essentieel om te overleven'

kijk op markttrends. Hij stelt dat de klant steeds meer zaken doet met ontwerp- en maakbedrijven die sterk online inzetten en snelle designconfiguratie en ordering mogelijk maken, met een korte time-to-market, goed georganiseerde toeleveringsketens en flexibele voorraden. "Daarom vereist de nieuwe waardeketen van het slimme (maak)bedrijf dat innovatie snel naar de markt wil

brengen, een dynamische en digitale integratie van alle relevante processen in combinatie met het gebruik van innovatieve productie- en designtechnieken."

Ludwig De Locht, Digital Transformation Ambassador bij Sirris en spreker

op D2M, komt tot een soortgelijke conclusie. Hij ziet klantgedreven innovatie als de sterkste drijfveer voor digitalisering. Meer nog dan het besparen van kosten en optimaliseren is dit voor heel wat Belgische bedrijven de prioriteit: op maat, wens, timing en met gemak voor de klant, competitief en flexibel produceren. "Het klinkt eenvoudig, maar de methodiek, overleg, focus en middelen om dit niveau te bereiken zijn cruciaal."

Design en maak zijn op B2M innig verweven in het beursaanbod. Foto: Industrial Fairs

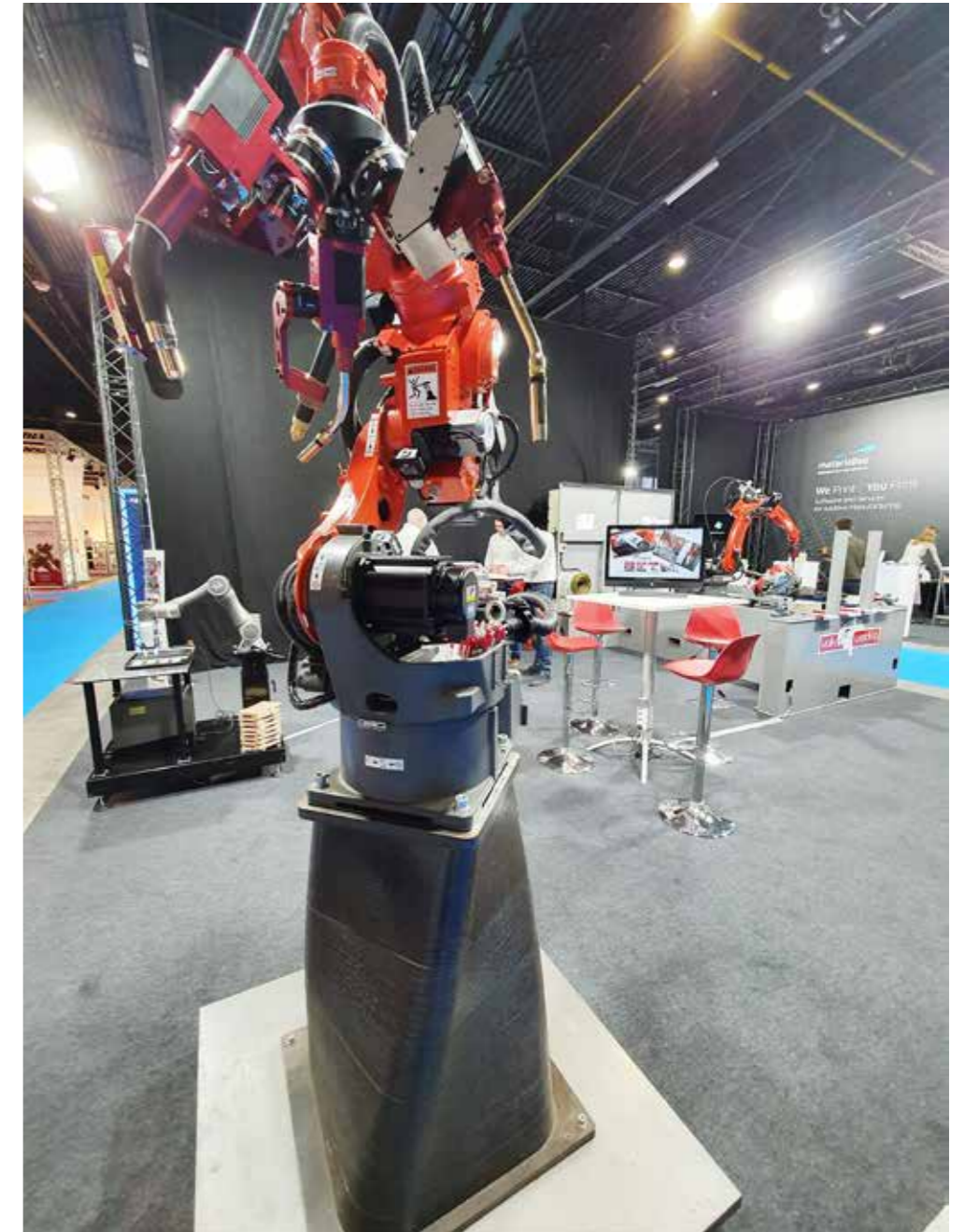


Cobots zullen niet ontbreken op D2M. Lasspecialist ParTool is ook vertegenwoordigd op Kortrijk.

Foto: Industrial Fairs

Valk Welding zal zijn lasrobot op D2M in de verf zetten.

Foto: Valk Welding



VALK WELDING ZET LASROBOT OPZIJ VOOR D2M

Alhoewel werktuigmachinebouwers kampen met product-schaarste en de Europese beurzen dit jaar minder machines zullen herbergen, reist Valk Welding op volle kracht af naar Kortrijk. Een volledig operationele robot zal tot de pronkstukken van de stand behoren. "Deze regio is voor ons een belangrijk afzetgebied en ik heb onder andere de robot lang geleden vastgelegd voor deze beurs", vertelt Peter Pittomvils, CCO van de specialist in lastechniek.

Ook Pittomvils wil op de beurs vooral meegeven dat digitalisering en automatisering – in het bijzonder robotisering – niet zo ingewikkeld zijn als vaak gedacht wordt. "Er zijn de laatste jaren flinke stappen gemaakt op het gebied van programmatiegemak. Het programmeren is hierdoor veel eenvoudiger geworden waardoor ook steeds kleinere series, zelfs tot enkelstuks, met de

robot gelast kunnen worden."

De CCO van Valk Welding geeft aan dat het laatste zeker nog niet geschreven is op het gebied van lasrobotisering. "Ondanks dat we ook een zeer prijsgunstige lasrobot kunnen aanbieden, houden we de focus op flexibele lasrobots. De robot heeft veel meer potentieel." Momenteel werkt bedrijf zowel met het eigen grote softwareteam als met diverse softwareleveranciers aan oplossingen om het programmeren vergaand te automatiseren. "Daar we marktleider zijn op het vlak van gekalibreerde lasrobotstystemen die 100 procent offline geprogrammeerd kunnen worden, zijn we een zeer aantrekkelijke partner voor heel wat softwarebedrijven die hierin ontwikkelen. Meer ga ik er niet over zeggen, dat houden we voor de bezoekers van D2M", aldus Pittomvils met een knipoog.





In Captains debate gaan CEO's van grote maakbedrijven in op de uitdagingen op het gebied van verstoorde supply chains en stijgende energie- en personeelskosten.

Foto: Industrial Fairs

Druk beursprogramma

Enkele weken voor de beurs is het programma nagenoeg rond en de beschikbare ruimte uitverkocht. Met zo'n 100 exposanten, waaronder Okuma, Valk Welding, Dalemans Industries, Fanuc en Deratech is de opkomst relatief bevredigend en representatief voor alle routes. "Dit is geen evidentie als je weet dat exposanten in de Benelux kampen met machine- en componenttekorten, en er een pak beurzen in Nederland en Duitsland in het najaar samenvallen. Gelukkig blijft de Belgische markt gespaard van meerdere beurzen die elkaar kalendermatig bekampen", aldus Sven Mollie. Mollie, verantwoordelijk exhibition manager voor D2M, duidt dat dit ook iets te maken heeft met het all-in beurs en netwerkconcept, die

het voor exposanten en voor bezoekers toegankelijker maakt.

Het beursaanbod voorziet in een breed overzicht van technieken die gericht zijn op het digitaliseren van het productieproces. Daarnaast is er net als twee jaar geleden een rijk gevuld randprogramma. Zo worden de avonden gevuld met debatten waar kennisinstellingen (Sirris, Agoria, Flanders Make) en maakbedrijven met elkaar in gesprek gaan.

Trends centraal in beursdebatten

Onderwerp van het tweede debat onder de titel Industrie 4.0 - Closing the loop is een vraag waarom Belgische KMO's achterblijven op het gebied van automatisering

Industrie 4.0. Deelnemers in het debat laten zien dat de inzet van generative design, virtual prototyping sketching, additive manufacturing, geconnecteerde en AI-gedreven productiemachines, predictive maintenance niet per definitie ingewikkeld moet zijn of dure investeringen vereisen.

'Dat zijn een aantal van de vooroordelen die leven bij KMO', vertelt Mollie. Dat het niet zo ingewikkeld is, als vaak gedacht, haalt hij met het voorbeeld van generatief design aan. 'Het klinkt ingewikkeld, maar eigenlijk komt het gewoon neer op het gebruik van je boerenverstand. Hierbij maak je iets met de best beschikbare technologie en componenten en hanteer je bij voorkeur een modulaire concept waarbij je kunt wisselen met componenten

als er voor bepaalde producten tekorten bestaan.' Zo gaat het volgens hem ook bij implementatie van andere digitaliseringselementen. 'Je houdt het productieproces kritisch tegen het licht en kan je vervolgens met kleine stapjes optimalisering doorvoeren.'

Maakindustrie voor altijd veranderd

Het belang van modulariteit komt ook in het eerste debat op woensdag 21 september aan bod. Hier gaan onder andere 5 CEO's van grote maakbedrijven - captains of industrie - in gesprek over de huidige uitdagingen in hun sector. Denk aan verstoorde supply chains met gebrek toevoer van grondstoffen en onderdelen tot gevolg; gestegen grondstof- en energiekosten en een krappe

KLANTGERICHTE ONLINE AANWEZIGHEID

Een bedrijf dat symbolisch is voor de samenvloeiing van maak- en ontwerpindustrie en klantgedreven innovatie is het Nederlandse 247TailorSteel. Via een zelf ontwikkelde internetportaal kunnen bedrijven 24 uur per dag, 7 dagen per week online bestellingen plaatsen waarna het op maat gesneden buis- en plaatmaterialen aan huis geleverd wordt.

Doordat het portaal in rechtstreeks contact staat met de productielijnen worden snelle levertijden gegarandeerd. Een belangrijke eigenschap van het online systeem is bovendien dat bedrijven binnen een minuut een offerte kunnen verkrijgen. "Om deze reden wordt ons systeem ook veel gebruikt door de RND afdelingen van bedrijven. Ze zien meteen de kosten van het stuk en kunnen op basis hiervan aanpassingen doen in het ontwerp", vertelde Boris Hoffmann, vertegenwoordiger van de metaalbewerkingsproducent in België, eerder aan Vraag&Aanbod. Tijdens de vorige editie van toen nog Prototyping-MNE zag hij meer tekenaars en ontwerpers van RND afdelingen aan de stand passeren dan beslissers bij maakbedrijven. Het gedigitaliseerde bedrijfsmodel van 247TailorSteel lijkt uiterst succesvol. Het metaalbedrijf kent een snelle groei in Nederland, Duitsland en Vlaanderen. Recent kondigt het ook de bouw van een productievestiging in België aan. 247TailorSteel bezet dit jaar ook een stand op D2M.



Organisatie verwacht circa 3.000 bezoekers over twee dagen.

Foto: Industrial Fairs

arbeidsmarkt. Hoe gaat men hier mee om? De antwoorden op deze vraag zijn volgens D'Haveloose relevant, omdat de maakindustrie blijvend veranderd is sinds corona en de oorlog in Oekraïne. "We hebben te lang vastgehouden aan het idee dat grondstoffen en energie goedkoop zijn en blijven. Nu blijkt dat dit niet het geval is. We moeten ermee rekening houden dat deze kosten significant hoger blijven. Door de duurzaamheidseisen wordt het winnen van grondstoffen steeds duurder en bovendien is er een schaarste aan sommige grondstoffen die essentieel zijn voor producten zoals batterijen."



Expert classes

Waar de avond debatten, die worden afgesloten met netwerk recepties, veelal ingaan op de grote lijnen in de maakindustrie, spitsen de expert classes zich ook toe op concrete cases. Zo vertelt Luc Page van Page Electronics Assembly hoe zijn bedrijf door early involvement en co-creatie met de opdrachtgevers, samen met het investeren in de nodige technologie inhouse, er in slaagt om een relevante partner te zijn. De-assemblage en het hergebruik van elektronische componenten nemen in het bedrijfsmodel een steeds belangrijkere plaats in. Kris Binon, Directeur van Flam3D, weerlegt in zijn Expert Classpresentatie het vooroordeel van KMO's dat industrie 4.0 voor de grote bedrijven is weggelegd. Zo heerst er ook een idee dat additieve manufacturing te veel gebruikt wordt voor kleine en dure series, en prototypes. Binon haalt een aantal concrete, succesvolle toepassingen van 3d printing bij serieproducties die het tegenovergestelde bewijst.

Dat automatisering en digitalisering zeker ook voor MKB/KMO's zijn weggelegd: dat is een van de belangrijkste boodschappen die D'Haveloose en Mollie in het beursaanbod hebben willen overbrengen. "Innovatie, digitalisatie en automatisering is niet alleen binnen handbereik, maar ook noodzakelijk om als bedrijf relevant te blijven en de overleven", besluit Mollie. //

Ook Fanuc is dit jaar van de partij op D2M.

Foto: Industrial Fairs