



D2M brengt impact van megatrends op design en productie in machinebouw samen

McDonald's, Takeaway of toch lokaal?

Machinebouwers gaan steeds meer hun geld verdienen met software en services. Bij de grote spelers is de trend Machine-as-a-Service al ingezet. Tegelijkertijd zien ze de opportuniteiten die de vraag naar net-zero manufacturing biedt. Deze twee megatrends dwingen machinebouwers en ook hightech system builders zowel hun design als supply chains tegen het licht te houden. D2M in Kortrijk Xpo schetst oplossingsrichtingen.

Impact digitalisering en sustainability

De veranderingen die op de maakindustrie afkomen, zijn niet gering. Consultancybureau Bain & Company schetst in het Global Machinery & Equipment Report twee megatrends. Tegen 2030 zullen toonaangevende machinebouwers hun machines vooral als gebundelde oplossing verkopen: software en services zijn daarin de cashcow. Digitalisering - Industrie 4.0 - maakt Machine-as-a-Service mogelijk. De tweede megatrend is duurzaam en CO2 neutraal produceren. Circulariteit en recycleerbaarheid van machines krijgen een groter belang. Grote OEM's in de machinebouw zijn al bezig hun machines én toeleveringsketens hierop in te richten.

D2M: design en business

Deze twee megatrends raken ook de machinebouwindustrie, de hightech system builders en de toeleveranciers van componenten in de Benelux. Design to Manufacturing, D2M, in Kortrijk Xpo schetst de disruptieve veranderingen aan de businesskant en hoe spelers in de ecosystemen van de machinebouw hierop kunnen reageren. D2M is niet voor niets de samenvoeging van Prototyping en Machineering Network Event. Zowel Machine-as-a-Service als net-zero manufacturing beginnen bij het design, dat anders is dan het ontwerp gebaseerd op zo laag mogelijke productiekosten. Het netwerkevent D2M is in september de ontmoetingsplaats voor designers/

productontwikkelaars en productie gerelateerde C-level managers/ afdelingshoofden om kennis en inspiratie op te doen hoe op deze trends in te spelen. Zij komen zowel uit de machinebouwindustrie als de toeleveringsbedrijven. Op de eerste dag van D2M schetsen vijf Vlaamse Captains of Industry in het Agoria-debat hoe zij met de nieuwe tools die digitalisering biedt hun onderneming sterker positioneren voor de toekomst.

Iedereen's rol in het ecosysteem

Deze OEM's kunnen echter niet zonder industriële ecosystemen, waarin een breed scala aan maakbedrijven modules, subassemblies en componenten toelevert. De Tier 1 en Tier 2 toeleveranciers zijn bezig mee te veranderen met hun opdrachtgevers. De resultaten van de Industrie 4.0 enquête door Flanders Make illustreren het succes. Op de vraag naar de Industrie 4.0 readiness, antwoordde vorig jaar 45% van de Vlaamse bedrijven dankzij Industrie 4.0 toepassingen sterker te staan dan concurrenten. Twee jaar daarvoor was dit nog maar 32%. Voor de

meeste bedrijven heeft de digitale werkvloer de hoogste prioriteit. Maar het digitale talent dat ze hiervoor nodig hebben, ontbreekt. Toeleveranciers die met hun specifieke design- en productiekennis zichzelf onmisbaar hebben gemaakt voor grote OEM's, kunnen vaak niet zonder de componentenleveranciers.

Hoe Industrie 4.0 ready zijn de KMO's?

Deze vele kleinere maakbedrijven zijn de smeerolie in de ecosystemen. Hoe Industrie 4.0 ready zijn zij? En welke belemmeringen ervaren zij als het gaat om het digitaliseren van hun productie? En hoe verduurzamen deze bedrijven hun productie? Of zien zij in de komende jaren een deel van hun werk verdwijnen naar de online platformen waar algoritmen vraag en aanbod in de maakindustrie samenbrengen? Deze platformen zoeken naar de best passende oplossing en zijn eerder in staat om nieuwe tools te ontwikkelen zoals het meten van de CO2 emissie in de productie van een bepaalde component. Bestellen OEM's straks bij de



Café 3D en Innovation Exposition

Twee extra activiteiten tijdens D2M, naast de lezingen en de beursvloer met exposanten, zijn Café 3D en Innovation Exposition. De organisatie van deze expositie over prototyping en innovatie ligt in handen van Howest Industrial Design Center. Van 15 producten worden de pre-productie prototypes getoond aan de hand waarvan de bezoekers zich een goed beeld kunnen vormen wat er vooraf gaat aan de marktintroductie van een product. Café 3D is het netwerk- en infopunt waar bezoekers van Design to Manufacturing (D2M) terecht kunnen met al hun vragen over additive manufacturing. Hier presenteert zich ook een aantal aanbieders op het vlak van 3D printen.

McDonald's van de maakindustrie? Bij de Takeaways die de marge pakken op het werk van de aangesloten maakbedrijven? Of toch bij de lokale ondernemer die door te digitaliseren zijn flexibiliteit verbeterd en de OEE naar een hoger niveau tilt? Op de tweede dag van D2M, 22 september, gaan specialisten uit zowel de Vlaamse industrie Pieter-Jan Deman (STAS), Timen Flore (VINTIV); uit de wetenschap Prof. Ing. Bert Lauwers KU Leuven en Marc Engels (COO Flanders Make) en koepelorganisaties Herman Derache (Sirris) en Kris Binon (Flam3D) in het debat Manufacturing 4.0: Closing the loop in discussie over wat nodig is om juist de kleinere maakbedrijven mee te krijgen in de transitie.

D2M vindt op plaats op 21 en 22 september in Kortrijk Xpo. Meer informatie en aanmelden: www.d2m.be

